

□ I piani a pagamento per Instagram e Facebook sono realtà: cosa dobbiamo sapere?

I piani a pagamento per Instagram e Facebook sono diventati realtà a partire dal 1° novembre 2023. Gli utenti europei possono ora scegliere di pagare un abbonamento mensile per accedere a una serie di funzionalità esclusive, tra cui:

- **Accesso senza pubblicità:** gli utenti paganti non vedranno gli annunci pubblicitari su Instagram o Facebook.
- **Opzioni di personalizzazione avanzate:** gli utenti paganti potranno personalizzare il proprio profilo e l'esperienza di navigazione in modo più approfondito.
- **Funzionalità aggiuntive:** gli utenti paganti avranno accesso a funzionalità aggiuntive, come la possibilità di creare storie e post più lunghi o di accedere a dati e statistiche più approfondite.

I prezzi dei piani a pagamento variano a seconda della piattaforma e del paese. In Italia, l'abbonamento mensile a Instagram o Facebook costa 9,99 euro per il piano web e 12,99 euro per il piano mobile.

Ecco cosa dobbiamo sapere sui piani a pagamento per Instagram e Facebook:

- **Sono disponibili solo in Europa:** i piani a pagamento sono attualmente disponibili solo in Europa. Meta ha dichiarato che prevede di lanciarli in altre regioni in futuro.
- **Sono opzionali:** gli utenti non sono obbligati a sottoscrivere un abbonamento a pagamento per continuare a utilizzare Instagram o Facebook.
- **Offrono funzionalità esclusive:** gli utenti paganti hanno

accesso a funzionalità esclusive che non sono disponibili per gli utenti gratuiti.

Meta ha lanciato i piani a pagamento per Instagram e Facebook in un tentativo di diversificare le sue fonti di entrate. La società ha affermato che gli abbonamenti a pagamento contribuiranno a finanziare lo sviluppo di nuove funzionalità e a migliorare l'esperienza degli utenti.

È ancora troppo presto per dire quanto successo avranno i piani a pagamento. Tuttavia, Meta ha affermato di essere fiduciosa che gli utenti saranno disposti a pagare per accedere a funzionalità esclusive e per sostenere lo sviluppo dei suoi prodotti.