

23 e 24 febbraio 2023

ECOMMERCE FOOD CONFERENCE

Si è concluso L'ECOMMERCE FOOD CONFERENCE, svolto il 23 e 24 febbraio 2023.



Ecommerce Food Conference è un evento annuale dedicato all'e-commerce e al marketing digitale nel settore alimentare e delle bevande. L'evento presenta le ultime tendenze del settore e fornisce informazioni su come le aziende del settore alimentare possono utilizzare il marketing digitale e l'e-commerce per espandere il loro business e raggiungere nuovi clienti.

L'evento include sessioni di formazione, conferenze, presentazioni di case study e discussioni su argomenti come la logistica del commercio elettronico, la gestione degli ordini online, la promozione dei prodotti alimentari sui social media, la gestione della reputazione online e molto altro ancora.

Il programma dell'evento è progettato per i professionisti del settore alimentare, tra cui produttori, distributori, ristoratori, esperti di marketing e commercianti. Inoltre, l'evento offre l'opportunità di incontrare e connettersi con altri professionisti del settore, espandere la propria rete e imparare da esperti del settore.