

Home

Cerca:

Ricerca

Il 9 Ottobre torna l'evento di Engage e UPA sull'Advanced TV.

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Segna il tuo calendario per il 9 Ottobre! Engage e UPA organizzano un nuovo evento dedicato all'Advanced TV, un tema di grande attualità per il mondo della pubblicità e del marketing. L'evento, sarà un'occasione unica per approfondire le ultime tendenze del settore e...

GA4 SUMMIT 2024 2 giorni LIVE il 25 e 26 Ottobre 2024 a Bologna

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

GA4 Summit 2024: 2 giorni LIVE a Bologna il 25 e 26 Ottobre
Siete pronti a tuffarvi nel futuro dell'analisi digitale con Google Analytics 4 (GA4)? GA4 Summit 2024 è l'evento imperdibile per professionisti del marketing, data analyst e imprenditori che vogliono...

☐ Meta sta per chiudere l'API dei Gruppi Facebook!

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

****Meta ha annunciato la chiusura dell'API dei Gruppi Facebook alle parti terze entro il 90 giorni dall'**6 febbraio 2024.**

Questa mossa avrà un impatto significativo su aziende e sviluppatori che utilizzavano l'API per accedere e gestire i gruppi Facebook da...

Google Update Marzo 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Google Update Marzo 2024 In arrivo il primo grande update dell'algoritmo di Google del 2024 Google Update Marzo 2024: il primo grande aggiornamento dell'anno è in arrivo Cosa c'è da sapere: Data: Google non ha ancora annunciato una data ufficiale, ma ci si aspetta...

Bonus Psicologo: domande al via

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Le domande per il Bonus Psicologo 2023 sono aperte dal 18 marzo 2024 e si possono presentare fino al 31 maggio 2024. Cosa sapere: Il bonus è un contributo fino a 1.500 euro per le spese relative a sessioni di psicoterapia. Possono richiedere il bonus i cittadini con...

I trend e le tecnologie più rilevanti per la nuova era dell'industria.

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#)

Alcune delle tendenze e tecnologie più rilevanti per la nuova era dell'industria includono: Intelligenza Artificiale (IA): La continua evoluzione dell'IA sta trasformando l'industria attraverso l'automazione dei processi, l'analisi dei dati

avanzata, e...

Strategie marketing per vendere online TAPPETINI PER AUTO

da [Tattiche Marketing](#) | [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Vendere tappetini per auto online richiede una strategia di marketing ben strutturata per raggiungere il tuo pubblico target e differenziarti dalla concorrenza. Ecco alcune strategie che potresti considerare: Sito Web Ottimizzato: Assicurati che il tuo sito web sia...

Conosci le 3 leve delle recensioni?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le tre leve delle recensioni sono comunemente conosciute come "Leve di Credibilità", "Leve di Persuasione" e "Leve di Emozione". Leve di Credibilità: Queste si concentrano sulla credibilità dell'autore della recensione o della fonte della recensione stessa. Gli...

Rivoluziona il tuo approccio all'advertising

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Per rivoluzionare il mio approccio all'advertising, potrei concentrarmi su alcuni principi chiave: Personalizzazione avanzata: Utilizzare algoritmi di machine learning per comprendere meglio i comportamenti e le preferenze degli

utenti, consentendo così la...

Ecco perché un Brand dovrebbe AVERE l'e-commerce attivo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Ci sono diverse ragioni per cui un brand dovrebbe considerare di avere un'e-commerce attivo: Ampia portata: Un negozio online consente di raggiungere un pubblico globale, non limitato dalla posizione geografica come un negozio fisico. Questo aumenta enormemente...

Costo della manutenzione e assistenza sito Web

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il costo della manutenzione e dell'assistenza per un sito web può variare notevolmente in base a diversi fattori, tra cui la complessità del sito, le funzionalità richieste, la frequenza degli aggiornamenti e il livello di supporto necessario. Ecco alcuni fattori da...

Cosa succede dopo la prima vendita? La Strategia Chiave per non perdere clienti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Dopo la prima vendita, è cruciale mantenere l'attenzione sul

cliente e assicurarsi che la loro esperienza sia positiva e soddisfacente. La strategia chiave per non perdere clienti consiste nel concentrarsi sulla retention, ovvero nel mantenere i clienti esistenti...

Come creare una campagna di marketing per Carnevale a regola d'arte

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare una campagna di marketing per il Carnevale può essere divertente e coinvolgente! Ecco alcuni passaggi per creare una campagna di successo: Identifica il tuo pubblico: Chi sono i potenziali partecipanti al Carnevale? Le famiglie? I giovani adulti? I turisti?...

Strategie Marketing per un brand di calzature da donna

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Ecco alcune strategie di marketing che potrebbero essere utili per promuovere un brand di calzature da donna: Segmentazione del mercato: Identifica i diversi segmenti di clientela a cui potresti rivolgerti, come donne giovani e alla moda, donne professionali, donne...

Stai perdendo il 40% di cenza

saperlo?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Stai Perdendo il 40% di Fatturato Senza Saperlo? L'efficienza aziendale è spesso il campo di battaglia meno visibile ma più cruciale per il successo di un'impresa. Mentre molti manager si concentrano sulle strategie di marketing, sullo sviluppo del prodotto e sulla...

Genera Nuovo Fatturato dai Clienti Esistenti con queste 4 strategie coordinate

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Ecco quattro strategie coordinate per generare un nuovo fatturato dai clienti esistenti: Programma di Fedeltà Potenziato: Rafforzare il programma di fedeltà per incentivare gli acquisti ripetuti e premiare i clienti fedeli. Questo potrebbe includere l'implementazione...

Google è peggiorato, aiuta meno nelle ricerche e trova più risultati inutili: ecco perché

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

"Il declino di Google: analisi di un cambiamento nelle abitudini di ricerca" Negli ultimi anni, molti utenti hanno notato un cambiamento nel modo in cui Google fornisce risultati di ricerca. Alcuni sostengono che il motore di ricerca sia peggiorato nel suo scopo...

□ Ecco le News E-commerce di FEBBRAIO □

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

News E-commerce di Febbraio ** Eventi imperdibili:** Retail Non Food: La ripresa del negozio fisico in un universo di servizi omnicanale (14-15 Febbraio, Milano) AI Festival/Fair: II edizione dedicata all'intelligenza artificiale (22-24 Febbraio, Roma) Global Summit...

Link building

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [CMS](#), [Curiosità](#)

Link nofollow: cosa sono, a che servono e differenze con dofollow Il tag nofollow è un modo per dire ai motori di ricerca di non seguire un particolare link. In pratica, impedisce a Google e ad altri motori di ricerca di dare peso a quel link quando calcolano la...

□ Il mobile commerce è la tua priorità

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

"L'Imperativo del Mobile Commerce: Guida alla Priorità Digitale □" Introduzione: Nell'era digitale in cui viviamo, il mobile commerce ha assunto un ruolo centrale, trasformando radicalmente il modo in cui facciamo shopping. Con milioni di utenti che utilizzano...

□ **Elon Musk ce l'ha fatta: Neuralink ha impiantato un chip nel cervello di un uomo**

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Elon Musk ha annunciato il 28 gennaio 2024 che Neuralink ha impiantato con successo il suo primo chip cerebrale in un essere umano. L'uomo, che non è stato identificato, si sta riprendendo bene e i primi risultati mostrano un promettente rilevamento dell'attività...

I 7 errori di comunicazione in sanità privata

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

1. Mancanza di Chiarezza nelle Informazioni: Spesso, la comunicazione in sanità privata soffre di una mancanza di chiarezza nelle informazioni. I pazienti possono sentirsi confusi riguardo ai loro trattamenti, agli orari delle visite e alle procedure mediche. Una...

□ **Esplora le Meraviglie dell'IA nel Marketing!** □□

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Introduzione all'IA nel Marketing □ L'evoluzione dell'IA: Dall'emergere dei primi algoritmi di apprendimento automatico al potenziamento dei modelli di Intelligenza Artificiale, scopri come l'IA ha trasformato il panorama del marketing digitale. □ Ruolo dell'IA nel...

Importante aggiornamento in casa Meta

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Social](#)

Meta annuncia il lancio delle versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API. Meta lancia le versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API: aggiornamenti importanti per sviluppatori e marketer! Cosa c'è di nuovo? Graph API v19.0: Nuovi endpoint per i...

Inps, arriva il bonus mamme 2024: cos'è, chi può richiederlo e come fare domanda

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Cos'è il bonus mamme 2024? Il bonus mamme 2024 è un esonero contributivo a carico delle lavoratrici madri, introdotto dalla Legge di Bilancio 2024. Si tratta di un sostegno economico per le donne lavoratrici con figli a carico, che consiste in una riduzione dei...

Le scadenze fiscali del 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Le scadenze fiscali del 2024
Febbraio 2024: 16 Febbraio:
Secondo acconto IRPEF 2023
Versamento ritenute su bonifici
Versamento ritenute condomini sostituiti d'imposta
Imposta sugli intrattenimenti (mensile)
Versamento ritenute imprese di assicurazione
INPS Pescatori...

Le cinque professioni digitali più richieste dalle aziende nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

In base ai dati raccolti da diversi studi e ricerche, le cinque professioni digitali più richieste dalle aziende nel 2024 sono: Specialista in cyber security La cyber security è diventata una priorità assoluta per le aziende di tutte le dimensioni, in quanto il numero...

Importante: nel 2024 sono previste modifiche ai prodotti che interesseranno le implementazioni esistenti della modalità di consenso

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Nel 2024, Google Ads introdurrà una serie di modifiche ai prodotti che interesseranno le implementazioni esistenti della modalità di consenso. Queste modifiche sono progettate per migliorare la trasparenza e il controllo degli utenti sulle proprie informazioni...

I Comuni più richiesti e più costosi per affittare casa nel IV trimestre 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

Secondo i dati di idealista/data, nel quarto trimestre del

2023 i comuni più richiesti per affittare casa in Italia sono stati: Forlì (39,7) Verona (38) Vigevano (35,9) Cesena (35,2) Roma (34,7) Prato (34) Reggio Emilia (30,8) Bologna (30,8) Brescia (30) Questi comuni...

☐☐ **La Fed premerà il tasto pausa?**

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

La probabilità che la Federal Reserve (Fed) prema il tasto pausa nella sua politica monetaria è in aumento, ma non è ancora certa. La Fed ha aumentato i tassi di interesse di 75 punti base nel giugno 2022, il più grande aumento dal 1994. Questo aumento è stato in...

Google e IA: come i contenuti generati cambiano il ranking

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

E' importante notare che gli algoritmi specifici di Google sono spesso protetti e non completamente divulgati al pubblico, per proteggere l'integrità dei risultati di ricerca. Ci sono alcune considerazioni generali sul rapporto tra contenuti generati da intelligenza...

5 idee per San Valentino per incrementare le tue vendite

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco cinque idee per incrementare le vendite durante il periodo di San Valentino: Offerte Speciali per Coppie: Crea pacchetti speciali o offerte scontate che siano pensati per

coppie. Ad esempio, se vendi prodotti o servizi, potresti offrire uno sconto quando vengono...

Sconfiggi la timidezza con l'approccio neuroscientifico

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

La timidezza è un'esperienza comune che può essere affrontata con diversi approcci, compreso quello neuroscientifico. Tuttavia, è importante notare che la neuroscienza non fornisce una soluzione immediata o magica, ma può offrire una comprensione più approfondita di...

Come sviluppare una rete commerciale, nel settore prodotti benessere!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Sviluppare una rete commerciale nel settore dei prodotti per il benessere richiede una pianificazione accurata e una strategia efficace. Ecco alcuni passi che potresti seguire: Analisi di mercato: Ricerca e analisi approfondita del mercato del benessere per...

□ Prepara il tuo e-commerce per San Valentino

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#), [Curiosità](#)

Preparare il tuo e-commerce per San Valentino richiede una pianificazione attenta e l'implementazione di strategie di

marketing efficaci. Ecco alcuni suggerimenti per rendere il tuo negozio online pronto per la festa degli innamorati: Offerte speciali per San...

Come utilizzare i dati per far crescere la tua azienda locale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'utilizzo efficace dei dati può essere una leva potente per far crescere la tua azienda locale. Ecco alcuni modi in cui puoi sfruttare i dati per migliorare le tue operazioni e aumentare la crescita: Analisi dei clienti: Raccogli e analizza i dati dei clienti per...

📊💡 Trovare clienti, cambiare lavoro, fare il pieno d'energia ⚡

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#)

Trovare clienti Se stai cercando clienti per la tua attività, ci sono una serie di cose che puoi fare per aumentare le tue possibilità di successo. Definisci il tuo pubblico di destinazione. Chi sono le persone che potrebbero essere interessate ai tuoi prodotti o...

3 errori da evitare quando inizi a fare marketing nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il marketing è un campo complesso e in continua evoluzione. È facile commettere errori quando si inizia, soprattutto se non si ha una formazione o un'esperienza specifica. Ecco tre

errori da evitare quando si inizia a fare marketing nel 2024:
1. Concentrarsi sulla...

Cosa fa un'agenzia web e perché serve al tuo business?

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Un'agenzia web è un'azienda specializzata nella fornitura di servizi legati al mondo online e alla presenza su Internet. Le attività di un'agenzia web possono variare, ma generalmente includono la progettazione e lo sviluppo di siti web, la gestione di campagne di...

La domanda da farti ogni giorno del 2024 ☐

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

La domanda da farti ogni giorno del 2024 è: Come posso usare la mia intelligenza per fare del bene al mondo? Questa domanda è importante perché ci ricorda che l'intelligenza artificiale è uno strumento e, come tutti gli strumenti, può essere utilizzata per il bene o...

Sito web con agenzia o freelance ?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La scelta tra la creazione di un sito web attraverso un'agenzia o un freelance dipende da diversi fattori, tra cui il tuo budget, le tue esigenze specifiche, la complessità del progetto e le tue preferenze personali. Ecco alcuni punti da considerare per aiutarti a...

L'importanza della SEO per le imprese

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La Search Engine Optimization (SEO) è di fondamentale importanza per le imprese per diversi motivi. Ecco alcuni dei principali benefici che la SEO può offrire: Aumento della visibilità online: La SEO aiuta a migliorare la visibilità di un sito web nei motori di...

Utilizzare una VPN gratis per la SEO: quali sono i vantaggi?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ci sono diversi vantaggi nell'utilizzo di una VPN gratuita per la SEO. In particolare, una VPN può: Aiutarti a ottenere un vantaggio competitivo. Le VPN ti consentono di mascherare la tua posizione geografica, il che può essere utile per accedere a contenuti bloccati...

ISCRO 2024 per Partite IVA

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

Requisiti per l'accesso all'ISCRO 2024 I requisiti per l'accesso all'ISCRO 2024 sono stati modificati rispetto alla versione sperimentale del 2021-2023. I principali cambiamenti sono i seguenti: Requisito di reddito: Il limite di reddito per accedere all'ISCRO è stato...

Che cos'è il Live Shopping?

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

Scopriamo cos'è il Live Shopping e come può cambiare il volto di un e-commerce. Il Live Shopping, noto anche come Live Streaming Commerce o Video Commerce, è una forma di vendita online tramite video in diretta. Gli spettatori possono guardare il video, fare domande...

La soluzione completa per una perfetta ottimizzazione SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è un processo complesso e in continua evoluzione. Non esiste una "soluzione completa" unica, poiché le migliori pratiche SEO possono variare a seconda delle industrie, dei mercati e delle piattaforme. Tuttavia, posso...

Come pubblicizzare un sito: consigli e strategie efficaci

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

La pubblicità di un sito web può essere una componente fondamentale per attirare traffico e aumentare la visibilità online. Ecco alcuni consigli e strategie efficaci per pubblicizzare un sito: Ottimizzazione del motore di ricerca (SEO): Assicurati che il tuo sito sia...

Come Ottenere Nuovi Clienti Senza Alzare il Budget Marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#)

Aumentare la clientela senza aumentare il budget di marketing può essere una sfida, ma è possibile implementare alcune strategie creative ed efficaci. Ecco alcune idee: Referral Program: Implementa un programma di referral, incoraggiando i clienti esistenti a portare...

Recensioni su Google: Guida Strategica per la Gestione e l'Impatto sul SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

Le recensioni su Google svolgono un ruolo significativo nell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) e nell'influenzare la reputazione online di un'azienda. Ecco una guida strategica per gestire le recensioni su Google e massimizzare il loro impatto sul SEO:...

Affrettati, è scattato l'obbligo del Whistleblowing

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#)

E' scattato oggi l'obbligo del whistleblowing anche per le imprese con più di 50 dipendenti in Italia. Questo significa che tutte le aziende che rientrano in questa categoria devono istituire un canale interno di segnalazione di illeciti, accessibile a tutti i...

5 Motivi per partecipare al Webecom

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#), [Economia](#)

5 Motivi per partecipare al Webecom, il più grande evento ecommerce del sud Italia, torna a Bari il 14 e 15 marzo 2024. Il Webecom è il più grande evento ecommerce del sud Italia, e torna a Bari il 14 e 15 marzo 2024. È un'occasione unica per gli imprenditori, i...

Trasforma i Buoni Propositi di Gennaio in Vendite per la tua Azienda Locale: Ecco come nel 2024.

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Gennaio è il mese dei buoni propositi. Molti italiani si impegnano a cambiare le proprie abitudini e a migliorare la propria vita. Questo è un'opportunità preziosa per le aziende locali, che possono sfruttare questi buoni propositi per aumentare le vendite. Ecco...

Come pianificare investimenti pubblicitari per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Pianificare gli investimenti pubblicitari per il 2024 è un'operazione importante per qualsiasi azienda che voglia raggiungere i propri obiettivi di marketing. La pianificazione deve essere accurata e basata su dati concreti, in modo da massimizzare l'efficacia della...

Agcom, arriva la stretta sugli influencer attivi in Italia: cosa cambia

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

L'Agcom, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ha approvato il 10 gennaio 2024 delle nuove linee guida che regolamentano l'attività degli influencer in Italia. Le linee guida si applicano a tutti gli influencer che raggiungono almeno un milione di follower...

Scopri ORA come le aziende locali di successo affronteranno il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Le aziende locali di successo nel 2024 saranno quelle che saranno in grado di adattarsi al cambiamento e di rispondere alle esigenze dei clienti in continua evoluzione. Ecco alcuni consigli su come farlo: Focalizzati sul cliente. Il cliente è sempre al centro, ma nel...

Bonus Prima Casa 2024: la guida completa

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#)

Il Bonus Prima Casa è un'agevolazione fiscale prevista dal nostro ordinamento che consente di beneficiare di una serie di agevolazioni per l'acquisto della prima casa. Requisiti Per poter accedere al Bonus Prima Casa nel 2024 è necessario soddisfare i seguenti...

Le basi dell'e-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

L'e-commerce, o commercio elettronico, è la vendita di beni e servizi tramite Internet. Si tratta di un settore in forte crescita, che ha registrato un aumento del 20% nel 2022. Per avviare un'attività di e-commerce è necessario seguire alcuni passaggi fondamentali:...

i Top Trend per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

I top trend per il 2024 sono molteplici e riguardano diversi ambiti, dalla tecnologia alla moda, passando per l'economia e la società. Tecnologia Intelligenza artificiale generativa: questa tecnologia, che utilizza l'intelligenza artificiale per creare contenuti...

10 KPI da analizzare per e-commerce. 10 Colli di bottiglia.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ecco 10 KPI (Key Performance Indicators) da analizzare per un'attività di e-commerce, con un focus sul primo KPI riguardante i colli di bottiglia: Colli di Bottiglia (Bottleneck Rate): Misura il tasso di conversione da visitatori a clienti effettivi. Identifica le...

10 Colli di Bottiglia per e-

commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [CMS](#), [Curiosità](#)

I "colli di bottiglia" in un contesto di e-commerce si riferiscono a ostacoli o problemi che possono rallentare o limitare le prestazioni del tuo negozio online. Di seguito sono elencati 10 potenziali colli di bottiglia per un'attività di e-commerce: Esperienza Utente...

Netcomm Focus Digital Marketing 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#)

Netcomm Focus Digital Marketing 2024: l'intelligenza artificiale, la personalizzazione e il metaverso protagonisti
Il 22 gennaio 2024 si è tenuta a Milano la quarta edizione di Netcomm Focus Digital Marketing, l'evento dedicato ai canali, ai linguaggi, alle tecnologie...

Tutti i meetup WORDPRESS di gennaio 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#)

In tutta Italia, nel mese di gennaio 2024, si terranno diversi meetup WordPress. Questi incontri gratuiti e aperti a tutti sono un'occasione per le community locali di condividere conoscenze, conoscersi e fare rete. Milano Il primo meetup del mese si terrà a Milano,...

Quali sono i più importanti trend SEO del 2024 e come sfruttarli

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

più importanti trend SEO del 2024 sono i seguenti: Il crescente ruolo dell'intelligenza artificiale e del machine learning. L'IA e il machine learning stanno diventando sempre più importanti nel campo della SEO. Google sta utilizzando queste tecnologie per migliorare...

Diventa il Numero Uno nel Tuo Settore nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Diventare il numero uno nel tuo settore è un obiettivo ambizioso, ma con la giusta pianificazione e impegno, è possibile. Ecco alcuni consigli per aiutarti a raggiungere questo obiettivo: Definisci i tuoi obiettivi. Prima di poter iniziare a lavorare per raggiungere...

Blue Monday: è davvero utile fare marketing in quel giorno?

da [Tattiche Marketing](#) | [CMS](#)

"Blue Monday" è una denominazione informale per il terzo lunedì di gennaio, che viene spesso considerato il giorno più deprimente dell'anno. Questa idea è stata originariamente promossa da una campagna pubblicitaria nel Regno Unito nel 2005, ma non ha alcuna base...

Strategie marketing per accessori nautici

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Sviluppare una strategia di marketing efficace per accessori nautici richiede una comprensione approfondita del settore, del pubblico di riferimento e delle tendenze di mercato. Ecco alcune strategie che potresti considerare: Analisi del mercato e del target: Prima di...



Pitti Uomo 2024: la moda maschile torna a Firenze

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Eventi](#)

Pitti Uomo 2024: la moda maschile torna a Firenze La 105esima edizione di Pitti Uomo, la fiera internazionale della moda maschile, si terrà a Firenze dal 9 al 12 gennaio 2024. L'evento, che ha richiamato oltre 20.000 visitatori da tutto il mondo, è una vetrina per le...



Webecom, il più grande evento ecommerce del sud Italia, torna a Bari il 14 e 15 marzo 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#), [Eventi](#), [Social](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#), [Tecnologia](#)

Il Webecom, il più grande evento ecommerce del sud Italia, torna a Bari il 14 e 15 marzo 2024. Due giorni di workshop, tavole rotonde e networking per aggiornarsi, imparare, fare business e incontrare i protagonisti del mondo digital. L'evento, organizzato da Aproweb,...



ChatGPT potrebbe prendere il posto di Google Assistant su Android

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#)

È possibile che ChatGPT possa prendere il posto di Google Assistant su Android in futuro. OpenAI, la società che ha sviluppato ChatGPT, sta lavorando su una funzionalità che consentirebbe all'app di fungere da assistente vocale predefinito, integrandosi profondamente...



Come fare SEO con l'AI nel 2024, cosa c'è da sapere

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

L'intelligenza artificiale (AI) sta rapidamente diventando una parte importante della SEO. Gli strumenti e le strategie basate sull'AI possono aiutare i professionisti della SEO a migliorare i loro risultati di ricerca, risparmiando tempo e fatica. Ecco alcune cose da...



Guida Ecommerce 2024 – Consigli Pratici per Marketer

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [CMS](#)

Guida Ecommerce 2024 - Consigli Pratici per Marketer Il settore dell'e-commerce è in continua evoluzione e i marketer devono essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e strategie per avere successo. Ecco alcuni consigli pratici per i marketer dell'e-commerce nel...



Saldi Invernali? Via il vecchio e

spazio al nuovo... IN OTTICA MARKETING

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

I saldi invernali sono un'opportunità per i consumatori di acquistare prodotti a prezzi scontati. Possono essere un momento emozionante per fare acquisti e trovare occasioni per articoli che desiderano da tempo. Per i marketer, i saldi invernali sono un'opportunità...

QUESTO rende i clienti VERAMENTE fedeli

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

Per creare veramente clienti fedeli, è importante offrire un'esperienza complessiva positiva e soddisfacente. Ecco alcuni elementi chiave che possono contribuire a rendere i clienti veramente fedeli: Qualità del Prodotto o Servizio: Fornire prodotti o servizi di alta...

La SEO spiegata in modo semplice dal consulente SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

La SEO è l'insieme di pratiche e strategie volte a ottimizzare un sito web in modo che i motori di ricerca come Google lo considerino più rilevante e lo posizionino più in alto nei risultati di ricerca. Ecco alcuni concetti chiave: Parole chiave (Keywords): Scegli...

Pensioni, ecco quanti lasceranno il lavoro nel 2024 con Ape, Opzione donna e nuova Quota 103

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Secondo le stime della relazione tecnica della legge di Bilancio 2024, nel prossimo anno saranno circa 48.200 i lavoratori che lasceranno il lavoro in anticipo, di cui: 30.000 con la nuova Quota 103, che prevede 64 anni di età e 38 anni di contributi; 14.700 con l'Ape...

□ Fai spiccare il volo al tuo business online nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Ecco alcuni suggerimenti per far spiccare il volo al tuo business online nel 2024: Sii chiaro sui tuoi obiettivi. Cosa vuoi ottenere dal tuo business online? Vuoi aumentare le vendite? Aumentare la consapevolezza del marchio? Una volta che sai cosa vuoi ottenere, puoi...

2024 – Quali saranno i cambiamenti disturbanti portati dalla tecnologia?

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

La tecnologia sta cambiando il mondo a un ritmo sempre più rapido, e con essa arrivano anche cambiamenti disturbanti. Nel 2024, ci saranno probabilmente alcune tendenze tecnologiche che avranno un impatto significativo sulla società, sia in

positivo che in negativo....

Aumenta la potenza per il 2024! ☐ con un Hosting potente

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il 2024 è alle porte e, con esso, nuove sfide e opportunità per le aziende. Per rimanere competitivi, è importante assicurarsi di avere un hosting potente e affidabile per il tuo sito web. Un hosting potente può aiutarti a: Offrire una migliore esperienza utente. I...

Guida essenziale SEO 2024 per massimizzare traffico

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

La SEO, o ottimizzazione per i motori di ricerca, è la pratica di migliorare la visibilità e la classifica di un sito web nei risultati di ricerca organici. Una buona strategia SEO può aiutare le aziende a raggiungere un pubblico più ampio e a generare più traffico....

2024: Le Tendenze di Marketing Che Non Puoi Ignorare

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il mondo del marketing è in continua evoluzione, e le tendenze cambiano rapidamente. Per rimanere competitivi, è importante essere aggiornati sulle ultime tendenze e su come possono essere applicate alla tua attività. Ecco alcune delle tendenze di marketing che...

Assegno inclusione per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

L'Assegno di Inclusione (ADI) è una misura di sostegno economico e di inclusione sociale e professionale condizionata al rispetto di alcuni requisiti. È stato introdotto dal decreto legge 48/2023, convertito in legge 85/2023, e sostituisce il Reddito di cittadinanza a...



Trasforma i Tuoi Risultati del 2023 in Successi per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#)

Ecco alcuni suggerimenti su come trasformare i tuoi risultati del 2023 in successi per il 2024: Fai un'analisi dei tuoi risultati del 2023. Cosa hai raggiunto? Cosa avresti potuto fare meglio? Quali sono le tue aree di forza? Quali sono le tue aree di miglioramento?...



Bitcoin: 15 anni fa nasceva la prima criptovaluta al mondo

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il 3 gennaio 2009, un anonimo inventore o gruppo di inventori, noto con lo pseudonimo di Satoshi Nakamoto, ha pubblicato un documento intitolato "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System". Questo documento descriveva il Bitcoin, una nuova forma di valuta...



‘Il futuro dell’ Online Marketing

nel 2024'

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il futuro dell'online marketing nel 2024 sarà caratterizzato da una serie di tendenze emergenti, tra cui: Personalizzazione: i consumatori sono sempre più esigenti e vogliono essere trattati come individui. Le aziende dovranno quindi personalizzare le proprie...



Auto elettriche, super incentivi per il 2024: fino a 13.750 euro per chi rottama

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Business](#), [Curiosità](#)

I super incentivi per l'acquisto di auto elettriche nel 2024 sono stati approvati dal governo italiano e saranno in vigore dal 1° febbraio al 31 dicembre 2024. Gli incentivi sono rivolti a persone fisiche e giuridiche e sono differenziati in base alle emissioni di CO2...



Superbonus 110, un bilancio del 2023 e le novità del 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [2024](#), [Curiosità](#)

Il Superbonus 110%, introdotto dal decreto Rilancio del 2020, è stato una delle misure più importanti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). L'obiettivo principale dell'agevolazione è quello di incentivare la riqualificazione energetica e sismica degli...

Addio al reso gratuito anche in Italia?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Addio al reso gratuito anche in Italia? I segnali sulle nuove regole dei colossi dell'e-commerce: cosa sta cambiando. I segnali di un cambiamento in arrivo A partire dal 2023, alcuni colossi dell'e-commerce, come Amazon, Zara, H&M, J. Crew, Anthropologie e...

La tua tabella di marcia per gli investimenti nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

In base alle nostre ricerche e conoscenze, la tabella di marcia per gli investimenti nel 2024 è la seguente: Primo trimestre Monitorare l'evoluzione della situazione macroeconomica e geopolitica, in particolare l'impatto dei rialzi dei tassi di interesse e delle...

Legge di Bilancio 2024: i punti principali

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La Legge di Bilancio 2024, approvata dal Parlamento il 29 dicembre 2023, ha un valore di 316,1 miliardi di euro e ha come obiettivo principale quello di sostenere la crescita economica e l'occupazione nel Paese. I punti principali della Legge di Bilancio 2024 sono i...

SEO 2024: dominio dell'intelligenza artificiale generativa

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'intelligenza artificiale generativa (AI) è una tecnologia emergente che sta rapidamente diventando una parte importante del panorama SEO. L'AI generativa può essere utilizzata per creare contenuti di alta qualità, come articoli di blog, pagine di destinazione e...

Benvenuto 2024: È Tempo di Buoni Propositi!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

È ufficiale, il 2024 è iniziato! È tempo di guardare al futuro con ottimismo e di stabilire nuovi obiettivi per noi stessi. I buoni propositi possono essere una grande fonte di motivazione e di crescita personale. Possono aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi, a...

Cattura Più Lead a Gennaio con i Contenuti a Risposta Diretta

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per catturare più lead con i contenuti a risposta diretta a gennaio, puoi considerare diverse strategie di marketing. Ecco alcuni suggerimenti: Offerte Speciali e Promozioni: Crea offerte speciali o promozioni limitate nel tempo per incentivare gli utenti a fornire i...

Inizia il 2024 PRIMA dei tuoi concorrenti con la giusta strategia

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 2024 è alle porte e, come ogni inizio di anno, è il momento di fare bilanci e programmare il futuro. Per le aziende, questo è un momento particolarmente importante, perché è l'occasione per iniziare con il piede giusto e guadagnare un vantaggio competitivo sui...

Il Tuo Piano di Successo per il 2024, consigli per la redazione

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcuni consigli su come scrivere e dare consigli: Sii chiaro e conciso. Le persone dovrebbero essere in grado di capire facilmente quello che stai dicendo. Usa frasi brevi e semplici e evita i giri di parole. Suggerimenti per la scrittura e la consulenza Sii...

Le 8 principali tendenze SEO del 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le tendenze SEO del 2024 saranno guidate da due fattori principali: l'evoluzione della ricerca vocale e la crescente importanza dell'intelligenza artificiale (AI). Ricerca vocale La ricerca vocale sta diventando sempre più popolare, poiché sempre più persone...

Bilancio dell'anno: gli alti e i bassi del mercato nel 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 2023 è stato un anno di alti e bassi per i mercati finanziari. All'inizio dell'anno, i mercati erano in forte rialzo, sostenuti dalla ripresa economica globale dalla pandemia di COVID-19. Tuttavia, nel corso dell'anno, l'inflazione è aumentata a livelli record,...

Come Creare un Budget di Marketing per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare un budget di marketing è un processo importante che richiede una pianificazione accurata. Il budget deve riflettere gli obiettivi aziendali e le strategie di marketing, nonché le risorse disponibili. Ecco alcuni passaggi da seguire per creare un budget di...

Innovare Per Crescere nel Nuovo Anno

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'innovazione è un motore fondamentale per la crescita economica e sociale. Essa consente alle imprese di migliorare la propria competitività, di creare nuovi prodotti e servizi, e di rispondere ai cambiamenti del mercato. Nel nuovo anno, l'innovazione sarà ancora più...

□ Pronti per un super 2024!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il futuro dell'intelligenza artificiale: opportunità e sfide
L'intelligenza artificiale (IA) è una tecnologia in rapida evoluzione che sta già avendo un impatto significativo sulla nostra vita. Dall'automazione dei lavori alla diagnostica medica, l'IA sta trasformando...

Realizzazione di siti web per aziende

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La realizzazione di siti web per aziende è un processo complesso che richiede competenze in diversi ambiti, tra cui: Analisi aziendale: la prima fase consiste nell'analizzare l'azienda e il suo settore di attività, al fine di comprendere le sue esigenze e obiettivi....

Perché i Metodi Tradizionali Non Bastano Più nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I metodi tradizionali non bastano più nel 2024 per una serie di motivi, tra cui: La complessità del mondo in cui viviamo. Il mondo è diventato sempre più complesso, con una serie di sfide che richiedono soluzioni innovative. I metodi tradizionali spesso non sono in...

Come tracciare in modo avanzato le campagne advertising

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La tracciabilità delle campagne pubblicitarie è il processo di misurazione e analisi dei risultati delle campagne pubblicitarie. Viene utilizzato per comprendere l'efficacia delle campagne, identificare le aree di miglioramento e ottimizzare le prestazioni future....

Il Segreto per Clienti Fedeli e Soddisfatti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il segreto per avere clienti fedeli e soddisfatti può variare a seconda del settore e del tipo di azienda, ma ci sono alcuni principi fondamentali che si applicano in generale. Ecco alcune linee guida: Qualità del Prodotto/Servizio: Assicurati che il tuo prodotto o...

Cosa ci portiamo nel 2024?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Nel 2024 ci portiamo con noi le esperienze, le lezioni e le speranze del 2023. Le esperienze: abbiamo vissuto un anno difficile, caratterizzato dalla pandemia, dalla guerra in Ucraina e dalla crisi economica. Queste esperienze ci hanno cambiato, rendendoci più forti e...

Acconto IVA 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'acconto IVA è una somma che i contribuenti IVA devono versare all'Agenzia delle Entrate entro il 27 dicembre di ogni anno. L'acconto è pari all'88% dell'IVA versata per il mese o trimestre dell'anno precedente. Il versamento dell'acconto IVA deve essere effettuato...

Uno sguardo al 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da grandi sfide e opportunità. La pandemia di COVID-19 è continuata, la guerra in Ucraina è scoppiata e l'inflazione è aumentata. Tuttavia, c'erano anche segnali di speranza, come l'innovazione tecnologica e il crescente impegno...

Il Marketing NON risolve questi problemi!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

È importante notare che il marketing da solo non può risolvere tutti i problemi di un'azienda o di un prodotto. Mentre il marketing svolge un ruolo cruciale nel promuovere un'attività, generare consapevolezza e stimolare la domanda, ci sono altri fattori che...

□ Pianifica le Competenze per il 2024!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 2024 è alle porte e, come ogni anno, è il momento di pianificare le proprie competenze per il nuovo anno. In un mondo che cambia sempre più rapidamente, è importante essere sempre aggiornati e avere le competenze necessarie per competere e crescere...

Cosa imparare dal caso Ferragni

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il caso Ferragni è un esempio di come la comunicazione e la trasparenza siano fondamentali per le aziende, in particolare

per quelle che si rivolgono a un pubblico giovane e sensibile ai temi sociali. In questo caso, la campagna pubblicitaria per il pandoro Balocco in...

Non Fermarti al Natale, Preparati per il Nuovo Anno! 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Non fermarti al Natale, preparati per il nuovo anno! 2024 Il Natale è un momento meraviglioso per stare con i propri cari e celebrare la stagione. Tuttavia, è importante non fermarsi qui. Dopotutto, c'è un altro anno intero davanti a noi! Ecco alcuni suggerimenti per...

Agevolazioni per le assunzioni 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La Legge di Bilancio 2024 ha introdotto una serie di agevolazioni per le assunzioni a tempo indeterminato, con l'obiettivo di sostenere la ripresa economica e l'occupazione. Superdeduzione per le assunzioni a tempo indeterminato La principale novità è la...

Vendere su Cdiscount: cos'è e come iniziare

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Cdiscount è un noto sito di e-commerce francese, simile ad Amazon, che offre una piattaforma per la vendita di una vasta gamma di prodotti. Se sei interessato a vendere su Cdiscount, ecco una guida di base su come iniziare: 1. Registrazione:

Visita il sito ufficiale...

Come prosperare nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 2024 sarà un anno caratterizzato da sfide e opportunità. L'economia globale è ancora in ripresa dalla pandemia di COVID-19, ma l'inflazione è in aumento e la guerra in Ucraina sta creando incertezza. In questo contesto, è importante essere preparati per affrontare...

Aumentare affiliati franchising grazie a Google

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Aumentare il numero di affiliati in un franchising attraverso Google richiede una strategia di marketing online ben pensata. Ecco alcuni suggerimenti che potrebbero aiutarti: Sito Web Ottimizzato: Assicurati che il sito web del franchising sia ottimizzato per i motori...

6 sfide SEO nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è un processo in continua evoluzione, e le sfide che i professionisti SEO devono affrontare cambiano di anno in anno. Nel 2024, ci sono sei sfide principali che i SEO dovranno affrontare: L'intelligenza artificiale (AI)...

Social Commerce, una tendenza da seguire nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il social commerce è una tendenza in rapida crescita che sta rivoluzionando il modo in cui i consumatori fanno acquisti. Questa tendenza si basa sull'interazione diretta tra piattaforme social e acquisti online, offrendo ai consumatori un'esperienza di shopping fluida...

Direttiva Omnibus: cosa è cambiato nelle promozioni e sconti?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La Direttiva Omnibus, recepita in Italia dal Decreto Legislativo 21 febbraio 2022, n. 21, ha introdotto una serie di modifiche al Codice del Consumo, con l'obiettivo di tutelare i consumatori da pratiche commerciali scorrette. Tra le novità più rilevanti, vi sono...

Stai ancora decidendo cosa sarà importante per il 2024?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I seguenti temi saranno importanti: La guerra in Ucraina continuerà ad essere una questione importante nel 2024. Le conseguenze della guerra, sia in termini di sicurezza che di economia, si faranno sentire a livello globale. Il cambiamento climatico è un'altra...

10 spunti marketing per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

L'intelligenza artificiale (AI) continuerà a essere una tendenza importante nel marketing. L'AI può essere utilizzata per automatizzare le attività, personalizzare le esperienze dei clienti e analizzare i dati per migliorare le campagne di marketing. Il marketing...

📦 Black Friday & Cyber Monday 2023: vendite record su Shopify

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Black Friday e il Cyber Monday 2023 sono stati un evento record per i commercianti Shopify, con vendite globali che hanno raggiunto i 9,3 miliardi di dollari. Si tratta di un aumento del 24% rispetto all'anno precedente. Ecco alcuni dei punti salienti dell'evento:...

I principali trend del digital marketing per il 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco i principali trend del digital marketing per il 2024: Intelligenza artificiale (AI): l'IA continuerà a essere una tendenza importante nel marketing, poiché può essere utilizzata per automatizzare le attività, personalizzare le esperienze dei clienti e analizzare...

Nuovi requisiti per il rientro dei cervelli

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 1° gennaio 2024 entra in vigore la nuova normativa per il rientro dei cervelli in Italia. Le modifiche introdotte riguardano principalmente i requisiti di accesso alle agevolazioni fiscali, che sono stati ampliati e semplificati. Requisiti di accesso In base alla...

Direttiva Omnibus, come cambiano gli sconti nei negozi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La Direttiva Omnibus, recepita in Italia con il decreto legislativo 21 febbraio 2022, n. 22, ha introdotto una serie di modifiche al Codice del Consumo, tra cui alcune che riguardano la pubblicità degli sconti. In particolare, l'articolo 17-bis del Codice del Consumo...

Direttiva sul Whistleblowing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Direttiva (UE) 2019/1937 sulla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione La Direttiva (UE) 2019/1937 sulla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione, nota anche come Direttiva sul whistleblowing, è una...

Strategie SEO per Magento 2: come aumentare la visibilità del tuo e-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è cruciale per aumentare la visibilità del tuo negozio online Magento 2 e attirare traffico qualificato. Ecco alcune strategie SEO specifiche per Magento 2: Ricerca delle parole chiave: Identifica le parole chiave...

La Forza della Logistica per il Tuo e Commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La logistica è un elemento fondamentale per il successo dell'e-commerce. La sua forza è evidente in diversi aspetti che contribuiscono a garantire una customer experience positiva, a migliorare l'efficienza operativa e a sostenere la crescita del tuo business online....

□ Le 12 tendenze dell'e-commerce nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ecco le 12 tendenze dell'e-commerce che si prevede domineranno nel 2024: Ricerca vocale: La ricerca vocale diventerà sempre più popolare, poiché le persone si affidano sempre più ai loro dispositivi vocali per effettuare ricerche e acquisti. I rivenditori dovranno...

☐ Google lancia Gemini e parte la vera guerra a OpenAI

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il 9 dicembre 2023, Google ha annunciato il lancio di Gemini, un nuovo modello linguistico di grandi dimensioni che è stato addestrato su un set di dati di 1,6 trilioni di parole. Gemini è stato sviluppato da Google AI e utilizza una nuova architettura chiamata...

Dal Click al Negozio: Trasforma gli Utenti in Vendite

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcune possibili interpretazioni e suggerimenti: Ottimizzazione del Sito Web e dell'Esperienza Utente: Assicurati che il tuo sito web sia facile da navigare e che l'esperienza utente sia positiva. Implementa un design responsive per garantire un'esperienza...

Trasforma Ogni Cliente in un Fan della Tua Azienda Locale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Trasformare ogni cliente in un fan della tua azienda locale è un obiettivo ambizioso ma possibile. Ecco alcuni suggerimenti che potrebbero aiutarti a raggiungere questo obiettivo: Offri un eccellente servizio clienti: Assicurati che ogni interazione con i clienti, sia...

Come i Grandi Marchi Battono la Concorrenza

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

I grandi marchi spesso battono la concorrenza attraverso una combinazione di diversi fattori. Di seguito sono riportati alcuni dei motivi chiave: Reputazione del Marchio: I grandi marchi di solito hanno una reputazione consolidata nel tempo. La fiducia dei consumatori...

Prepara il tuo ecommerce per la corsa ai regali!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Preparare il tuo ecommerce per la corsa ai regali richiede una pianificazione accurata e l'implementazione di diverse strategie. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarti a ottimizzare il tuo negozio online in vista della stagione dei regali: Aggiorna il design del sito...

Come aumentare la visibilità su LinkedIn?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Aumentare la visibilità su LinkedIn richiede una combinazione di strategie mirate e partecipazione attiva. Ecco alcuni suggerimenti per migliorare la tua presenza su LinkedIn: Profilo Completo e Professionale: Assicurati che il tuo profilo sia completo con tutte le...

Google aumenta visibilità social e forum con nuovi strumenti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Google ha annunciato il 29 novembre 2023 l'introduzione di nuovi strumenti per i proprietari di siti web, compresi quelli che gestiscono siti di social media e forum. Questi strumenti sono progettati per aiutare i siti di social media e forum a migliorare la loro...

SRL: consigli pratici

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

"SRL" come forma giuridica di un'azienda (Società a Responsabilità Limitata), ecco alcuni consigli pratici per gestire un'azienda di questo tipo: Pianificazione e Strutturazione: Elabora un piano aziendale solido che delinei la missione, la visione, gli obiettivi e le...

14 strategie per trasformare la tua azienda locale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Trasformare la tua azienda locale può richiedere un approccio strategico mirato. Ecco 14 strategie che potrebbero aiutarti a rinnovare e potenziare la tua attività locale: Presenza online: Assicurati di avere una presenza online solida. Crea un sito web professionale...

L'autorevolezza che ti serve per lavorare nel digital

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Lavorare nel campo digitale richiede una combinazione di competenze tecniche, conoscenze specifiche del settore e abilità trasversali. Per costruire un'autorevolezza nel mondo digitale, considera i seguenti suggerimenti: Formazione continua: Il settore digitale è in...

L'IA nel 2024: consigli per far crescere il tuo marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'intelligenza artificiale (IA) sta rapidamente diventando una parte integrante del marketing moderno. Le aziende di tutte le dimensioni stanno sfruttando l'IA per migliorare la loro efficienza, personalizzare le esperienze dei clienti e prendere decisioni più...

Sopravvivere al Caos Festivo: La Tua Guida Essenziale

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Sopravvivere al caos festivo può essere una sfida, ma con una pianificazione adeguata e alcune strategie pratiche, puoi rendere il periodo delle festività meno stressante. Ecco la tua guida essenziale per affrontare il caos festivo: 1. Pianificazione Precoce: Lista...

Ottimizzare la strategia di vendita natalizia 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per ottimizzare la strategia di vendita per la stagione natalizia del 2023, è importante considerare diversi aspetti, tra cui marketing, prodotti, esperienza del cliente e logistica. Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti che potrebbero esserti utili: Analisi...

Come risparmiare sulle tasse in 3 semplici step

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Risparmiare sulle tasse può essere una strategia importante per gestire al meglio le proprie finanze. Tuttavia, è fondamentale farlo in modo legale e in conformità con le leggi fiscali. Ecco tre semplici step che potrebbero aiutarti a risparmiare sulle tasse: Sfrutta...

Cosa succede quando Google non ti vuole più bene? ☐

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Google è un motore di ricerca e un provider di servizi online, e la tua percezione di essere "amato" o "non amato" da Google potrebbe essere più una questione di come tu interagisci con i loro servizi. Se stai riscontrando problemi o difficoltà con i servizi Google,...

Fattura Elettronica 2024: consigli pratici

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Con l'obbligo di fatturazione elettronica per tutti i forfettari, a partire dal 1° gennaio 2024 è importante prepararsi adeguatamente per evitare sanzioni e complicazioni. Ecco alcuni consigli pratici per gestire in modo ottimale la fatturazione elettronica nel regime...

Fatturato Programmato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per ottenere un "fatturato programmato" o per stabilire obiettivi finanziari predefiniti, è necessario seguire un processo pianificato. Ecco alcuni passaggi generali che potresti considerare: Analisi del Passato: Esamina i dati finanziari passati per comprendere le...

E' ora di strategie di Natale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Le strategie natalizie possono variare a seconda di ciò che stai cercando di raggiungere, che si tratti di creare un'atmosfera festiva, pianificare regali o gestire il tempo durante le vacanze. Ecco alcune strategie che potrebbero esserti utili: Pianificazione...

“La formula fondamentale” del

Successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Non esiste una "formula fondamentale" del successo che sia universale e applicabile a tutti, poiché il concetto di successo varia da persona a persona e dipende da obiettivi, valori e contesti individuali. Tuttavia, ci sono alcune qualità e principi che spesso sono...

Google e il Futuro del SEO: Innovazione e Controversie del Gigante della Ricerca

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Le dinamiche del SEO e di Google sono in costante evoluzione, e ci possono essere sviluppi nuovi o cambiamenti dopo la mia ultima informazione. Quindi, è sempre consigliabile controllare le fonti più recenti per ottenere le ultime informazioni. Innovazioni in Google e...

Trasforma i Dati in Fatturato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per trasformare i dati in fatturato, è necessario avere informazioni dettagliate sulle entrate generate da un'attività o un'azienda. Ecco una guida generale su come trasformare i dati in fatturato: Raccogli i Dati: Identifica le fonti di dati pertinenti per il tuo...

□ Prima il lavoro, poi il Black Friday (o il contrario?) □

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La decisione tra dare priorità al lavoro o partecipare al Black Friday dipende da diversi fattori, tra cui le tue esigenze personali, finanziarie e professionali. Ecco alcuni punti da considerare: Priorità finanziarie: Se hai bisogno di risparmiare denaro o hai una...

Come vendere online all'estero

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Vendere online all'estero può essere un'opportunità eccitante per espandere il tuo mercato e raggiungere una clientela globale. Ecco alcuni passi generali che potrebbero aiutarti a iniziare: Ricerca di mercato: Prima di iniziare a vendere, fai una ricerca di mercato...

Sai che da Ottobre 2023 c'è la nuova normativa per i prezzi sugli ecommerce ?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Questa normativa, recepita in Italia dalla Direttiva Omnibus, ha introdotto una serie di novità volte a garantire una maggiore trasparenza e correttezza nei confronti dei consumatori. In particolare, la nuova normativa prevede che gli annunci di riduzione di prezzo...

I numeri dell'influencer marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

L'Influencer Marketing è una componente significativa delle strategie di marketing digitale. Tuttavia, è importante notare che le cifre specifiche possono variare nel tempo a seconda delle tendenze di mercato e dell'evoluzione della tecnologia. Ecco alcuni dati...

L'Intelligenza artificiale sbarca su WhatsApp: una rivoluzione nella messaggistica

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

L'Intelligenza Artificiale (IA) sta rapidamente diventando un'innovazione fondamentale in molti aspetti della nostra vita, dalla medicina alla finanza. Ora, l'IA sta arrivando anche alla messaggistica, con il lancio di nuove funzionalità basate sull'IA su WhatsApp....

Promuovere l'e-commerce sui social

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Promuovere l'e-commerce sui social media è un elemento chiave per aumentare la visibilità del tuo negozio online e attirare potenziali clienti. Ecco alcune strategie che potresti considerare: Creare Contenuti Coinvolgenti: Pubblica foto di alta qualità dei tuoi...

Il Tuo Ruolo Come Leader: Più di un Imprenditore

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Il ruolo di un leader va oltre l'aspetto imprenditoriale e richiede abilità di leadership, comunicazione efficace, capacità decisionale e una visione chiara per guidare il proprio team verso il successo. Ecco alcune considerazioni importanti per un leader: Visione e...

Consumer Insight, la guida alle tendenze del 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Introduzione Il mondo del consumo è in continua evoluzione, guidato da fattori economici, sociali e tecnologici. Le aziende che vogliono avere successo devono essere in grado di comprendere le tendenze in atto e adattare le proprie strategie di marketing di...

Lo strumento che OGNI Digital Analyst deve saper usare nel 2024

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Lo strumento che ogni analista digitale deve saper usare nel 2024 è Google Analytics. Google Analytics è una piattaforma di analisi web gratuita che consente agli analisti digitali di raccogliere, misurare e analizzare i dati di traffico web. È una delle piattaforme...

Mercato immobiliare europeo: le previsioni per il 2024 settore per settore

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Secondo le previsioni del think tank Scenari Immobiliari, il mercato immobiliare europeo crescerà del 2,9% nel 2024, dopo un calo dell'1,2% nel 2023. La crescita sarà trainata dal settore residenziale, che rappresenta circa l'80% del mercato immobiliare europeo, e che...

Perché uno speech sugli ESG?

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Un discorso sugli ESG (Ambiente, Sociale e Governance) può essere estremamente rilevante in molte situazioni, specialmente in contesti aziendali, finanziari o pubblici. Ecco alcune ragioni per cui uno speech su questo argomento potrebbe essere importante:...

Integra i metodi di pagamento giusti per un Black Friday di successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per un Black Friday di successo, è essenziale offrire una varietà di metodi di pagamento per soddisfare le esigenze dei tuoi clienti. Ecco alcuni suggerimenti su come integrare i metodi di pagamento giusti: Carte di Credito e Debito: Accetta le principali carte di...

Prepara la Tua Casa al Natale! □

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Preparare la casa per il Natale può essere un'esperienza incantevole e festosa. Ecco alcuni consigli per decorare la tua casa: Albero di Natale: Scegli un luogo centrale per il tuo albero di Natale. Decora l'albero con luci, addobbi e ghirlande. Non dimenticare la...

Promuovere un E-commerce su Google | 5 consigli utili

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Promuovere un e-commerce su Google è fondamentale per aumentare la visibilità del tuo negozio online e attirare potenziali clienti. Ecco 5 consigli utili per ottimizzare la tua presenza su Google: Google Ads: Utilizza Google Ads per creare campagne pubblicitarie...

Sfrutta i dati del Black Friday per un Natale di successo □

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per sfruttare al meglio i dati del Black Friday per un Natale di successo, è fondamentale analizzare le tendenze di acquisto e adottare strategie di marketing mirate. Ecco alcuni suggerimenti: Analisi dei dati del Black Friday: Esamina i dati di vendita del Black...

Campagne Influencer marketing per Natale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'influencer marketing può essere un elemento chiave per una strategia di marketing di successo durante le festività natalizie. Ecco alcuni suggerimenti per creare campagne di influencer marketing efficaci per il periodo natalizio: Identificazione degli Influencer:...

Vendere su Amazon per il Black Friday: una guida completa

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Ecco una guida completa per vendere su Amazon durante il Black Friday: 1. Preparazione del Catalogo: Assicurati di avere un catalogo di prodotti ben organizzato e aggiornato. Identifica i prodotti più popolari e quelli con maggiori margini di profitto. 2. Offerte...

Controllo di gestione in agenzia marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Il controllo di gestione in un'agenzia di marketing è un processo fondamentale per monitorare e valutare le attività dell'agenzia al fine di raggiungere gli obiettivi aziendali. Questo processo implica la misurazione delle performance, l'analisi dei risultati e la...

È il momento speciale: Black Friday!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

"Il Black Friday: Tra Offerte Irresistibili e Riflessioni sul Consumismo" Il Black Friday è ormai un fenomeno globale, un'esplosione di sconti e promozioni che cattura l'attenzione dei consumatori di tutto il mondo. Questa giornata di shopping intensivo, che ha le sue...

Pronti per il Black Friday?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Black Friday è uno degli eventi più attesi dell'anno, in cui i consumatori hanno l'opportunità di ottenere sconti significativi su una vasta gamma di prodotti. Ecco alcuni consigli per prepararsi al meglio per il Black Friday: Fai una lista dei desideri: Identifica...

Neuro marketing applicato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il neuromarketing è un campo che utilizza principi e metodologie delle neuroscienze per comprendere come il cervello risponde agli stimoli di marketing e come queste risposte influenzano il comportamento del consumatore. Questo approccio mira a ottenere una...

Trasforma ogni giorno in Black

Friday!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Trasforma Ogni Giorno in Black Friday: Strategie per Offerte Straordinarie" Il Black Friday è da tempo sinonimo di affari strepitosi, code interminabili fuori dai negozi e frenesia d'acquisto. Ma perché limitarsi a un solo giorno di offerte incredibili quando è...

Sfrutta il Black Friday per lasciare il segno (senza svenderti)

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [E-commerce](#)

Sfruttare il Black Friday per lasciare il segno senza svendere completamente i tuoi prodotti o servizi può essere una strategia intelligente. Ecco alcune idee: Valore Aggiunto anziché Sconto Eccessivo: Offri un valore aggiunto ai tuoi prodotti o servizi anziché sconti...

Il tuo eCommerce si è adeguato alla nuova Direttiva Omnibus?

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il tuo eCommerce si è adeguato alla nuova Direttiva Omnibus? La Direttiva Omnibus, entrata in vigore il 22 maggio 2022, ha introdotto una serie di modifiche al Codice del Consumo e alla Normativa eCommerce, volte a rafforzare la tutela dei consumatori nel mondo...

Email Marketing Vincente per il Black Friday

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Black Friday 2023 Venerdì 24 Novembre "Il Fenomeno del Black Friday: Un'Analisi delle Tendenze di Acquisto e dell'Impatto Economico" Il Black Friday, ormai una tradizione consolidata, rappresenta il picco dell'anno per gli appassionati dello shopping e i commercianti...

Alcune novità di WordPress 6.4

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

WordPress 6.4, rilasciato il 7 novembre 2023, è la terza e ultima versione principale del 2023. Introduce una serie di nuove funzionalità e miglioramenti, che mirano a migliorare l'usabilità, l'estetica e le funzionalità per gli sviluppatori. Ecco alcune delle...

La Formula per Acquisire Clienti su Facebook

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [Social](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Non esiste una formula universale per acquisire clienti su Facebook, in quanto le strategie di marketing dipendono dal tipo di business, dal pubblico di riferimento e dagli obiettivi specifici. Tuttavia, ci sono alcune linee guida generali che possono aiutarti a...

La verità sul 'regalare' servizi che nessuno ti ha mai detto

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Regalare servizi può essere un'idea regalo originale e apprezzata, ma ci sono alcune cose da tenere a mente per assicurarsi che il regalo sia gradito e che il destinatario possa usufruirne al meglio. Ecco la verità sul 'regalare' servizi che nessuno ti ha mai detto:...

AI e SEO – Preparatevi per la nuova esperienza generativa

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'integrazione di intelligenza artificiale (AI) e ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) è una prospettiva entusiasmante per il futuro del marketing digitale. Con l'avanzamento delle tecnologie di AI, le aziende possono sfruttare al massimo i dati e l'analisi...

📌 5 Passi per Massimizzare il Tuo Guadagno nel Black Friday

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Black Friday è un'occasione unica per fare affari e risparmiare sui tuoi acquisti. Ecco 5 passi per massimizzare il tuo guadagno: Preparati in anticipo. Inizia a fare la tua lista di desideri e a ricercare i prezzi dei prodotti che ti interessano. Questo ti aiuterà...

E' arrivato il momento di prepararsi al NATALE se vuoi davvero chiudere il 2023 con il cassetto pieno e tante clienti fidelizzate

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Prepararsi in anticipo per il Natale è una mossa intelligente, specialmente se gestisci un'attività commerciale. Ecco alcuni consigli per aiutarti a prepararti al meglio per la stagione natalizia e massimizzare le vendite: Inventario e Fornitori: Assicurati di avere...

Google Update Novembre 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Google ha rilasciato un aggiornamento principale dell'algoritmo di ricerca il 3 novembre 2023. Questo aggiornamento è ancora in fase di implementazione e potrebbe richiedere fino a due settimane per essere completato. Google non ha fornito dettagli specifici sui...

Black Friday: come vendere con la SEO e il Copywriting

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Black Friday è una delle occasioni più importanti per vendere online e offline. Utilizzare la SEO (Search Engine Optimization) e il copywriting in modo efficace può aumentare la visibilità del tuo negozio online e attirare più clienti.

Ecco alcune strategie che puoi...

□ **AI, cosa è successo negli ultimi 12 mesi?**

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Negli ultimi 12 mesi, l'intelligenza artificiale (IA) ha continuato a fare progressi significativi in una serie di settori. Ecco alcuni dei principali sviluppi: L'IA è diventata sempre più accessibile e conveniente. I costi di hardware e software per l'IA sono...

□ **I piani a pagamento per Instagram e Facebook sono realtà: cosa dobbiamo sapere?**

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I piani a pagamento per Instagram e Facebook sono diventati realtà a partire dal 1° novembre 2023. Gli utenti europei possono ora scegliere di pagare un abbonamento mensile per accedere a una serie di funzionalità esclusive, tra cui: Accesso senza pubblicità: gli...

Non lasciare al caso il futuro della tua azienda

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Pianificare attentamente il futuro di un'azienda è fondamentale per assicurare il suo successo a lungo termine. Ci sono diverse strategie che un'azienda può adottare per

gestire il proprio futuro in modo efficace: Analisi del mercato: Rimanere aggiornati sulle...

Come selezionare, riconoscere e fare crescere i campioni.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La selezione, il riconoscimento e lo sviluppo dei talenti sono processi cruciali in vari contesti, come nello sport, nel mondo accademico, nelle arti e in molte altre discipline. Ecco alcune linee guida generali che possono essere applicate in diverse situazioni per...

Scopri i numerosi vantaggi che hanno i Buoni Pasto e cosa possono offrire alla tua attività

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

I buoni pasto sono uno strumento molto utilizzato in molte aziende per offrire benefici ai dipendenti e migliorare l'ambiente lavorativo. Ecco alcuni dei vantaggi che i buoni pasto possono offrire alla tua attività: Benefici per i dipendenti: I buoni pasto offrono ai...

Addio posto fisso, lavoratori senior sognano professione libera nel digitale

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

L'evoluzione tecnologica e l'ampia diffusione di internet

hanno trasformato radicalmente il modo in cui lavoriamo e creano nuove opportunità per i professionisti di tutte le età. I lavoratori senior, in particolare, stanno sempre più considerando l'opzione di...

L'Errore che le aziende locali fanno con i nuovi clienti

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [E-commerce](#)

Ci sono diversi errori comuni che le aziende locali possono fare con i nuovi clienti. Ecco alcuni di essi: Mancanza di Cordialità e Accoglienza: Un errore fondamentale è non accogliere i nuovi clienti con un sorriso e un atteggiamento cordiale. La prima impressione è...

Offerte vs Sconti: Cosa è meglio per la tua azienda?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La scelta tra offerte e sconti dipende dalle strategie di marketing e dagli obiettivi specifici della tua azienda. Entrambi gli approcci possono essere efficaci in determinate situazioni, quindi è importante valutare le tue esigenze e il pubblico di riferimento prima...

#Meta ha ufficializzato il lancio di una versione a pagamento dei suoi social network.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Meta ha ufficialmente annunciato il lancio di una versione a pagamento dei suoi social network Facebook e Instagram. La nuova versione, chiamata Meta Plus, sarà disponibile a partire dal 1° marzo 2024 per gli utenti dell'Unione Europea, dello Spazio Economico Europeo...

Come incrementare le vendite, rafforzare la tua reputazione e ottenere vantaggio competitivo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Incrementare le vendite, rafforzare la tua reputazione e ottenere vantaggio competitivo richiede un approccio strategico e diversificato. Ecco alcune strategie che potresti considerare: 1. Comprendi il tuo mercato: Analisi di mercato: Comprendi le esigenze dei tuoi...

□ Black Week: è ora di creare la tua strategia ecommerce

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

La "Black Week" (o "Black Friday Week") è un periodo molto importante per gli ecommerce. Per massimizzare le vendite durante questa settimana di offerte e promozioni, ecco una strategia che potresti considerare: 1. Preparazione Prima della Black Week: Ottimizzazione...

Come costruire una strategia SEO

partendo da zero

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare una strategia SEO efficace richiede tempo, pianificazione e comprensione delle migliori pratiche di ottimizzazione dei motori di ricerca. Ecco una guida passo-passo su come costruire una strategia SEO partendo da zero: 1. Comprensione delle parole chiave:...

Il potere dell'SMS Marketing per vendere di più

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Lo SMS marketing è una potente strategia di marketing che le aziende utilizzano per raggiungere i propri clienti direttamente attraverso messaggi di testo. Questo metodo di marketing è efficace perché la maggior parte delle persone possiede un telefono cellulare e...

Pianificare per Vendere: scopri come

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Pianificare per vendere è una componente essenziale di qualsiasi attività commerciale di successo. Una pianificazione strategica ti aiuta a comprendere il tuo mercato, a stabilire obiettivi realistici e a definire le azioni necessarie per raggiungerli. Ecco come puoi...

Design Thinking nel marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Il Design Thinking è un approccio centrato sull'umano per risolvere problemi complessi e stimolare l'innovazione. Può essere applicato con successo nel campo del marketing per sviluppare strategie più efficaci, prodotti e esperienze per i clienti. Ecco come puoi...

L'alternativa del noleggio operativo per i servizi di marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il noleggio operativo è una soluzione finanziaria che permette di usufruire di beni o servizi senza doverli acquistare. In questo caso, il bene o il servizio è fornito da un fornitore che si occupa di tutte le attività necessarie alla sua manutenzione e gestione. Per...

Il governo dell'Intelligenza Artificiale

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Il governo dell'Intelligenza Artificiale (AI) è un concetto che si riferisce alla possibilità che gli algoritmi di intelligenza artificiale possano un giorno governare il mondo. Questo concetto è stato esplorato in letteratura e nei film, ma è anche un tema di...

impara a integrare con successo l'AI nelle tue strategie di Content Marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'intelligenza artificiale (AI) sta diventando sempre più importante nel content marketing. Può essere utilizzata per migliorare la creazione, la distribuzione e l'analisi dei contenuti, offrendo alle aziende un vantaggio competitivo. Ecco alcuni modi per integrare...

PRESTASHOP MILLION DAY 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il PrestaShop Million Day 2023 è stato un evento di un giorno che si è svolto il 31 marzo 2023 a Barletta, in Italia. È stata una riunione di commercianti, partner e sviluppatori PrestaShop per conoscere le ultime tendenze e tecnologie nell'e-commerce. L'evento ha...

Google Core Update Ottobre 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Google Core Update di ottobre 2023 è stato un aggiornamento importante per l'algoritmo di ricerca di Google. L'aggiornamento è stato annunciato il 5 ottobre 2023 e ha continuato a essere implementato gradualmente nelle settimane successive. L'aggiornamento è stato...

Vendi su Amazon durante il Black Friday

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Il Black Friday è un'opportunità unica per i venditori su Amazon di aumentare le vendite e raggiungere nuovi clienti. Con una pianificazione e una preparazione adeguate, è possibile sfruttare al massimo questa opportunità e ottenere risultati soddisfacenti. Ecco...

Importanza del Black Friday per l'E-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il Black Friday è diventato uno degli eventi più importanti per l'e-commerce e ha un'importanza significativa per diverse ragioni: Aumento delle Vendite: Durante il Black Friday, i rivenditori online offrono sconti significativi, attirando così un gran numero di...

Marketing emozionale nell'ecommerce per connessioni empatiche

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il marketing emozionale è una strategia di marketing che si concentra sulla creazione di un legame emotivo tra un brand e i suoi clienti. Questo tipo di marketing è particolarmente efficace nell'ecommerce, dove i clienti non hanno la possibilità di interagire con il...

L'importanza di un hosting scalabile per un e-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Un hosting scalabile è fondamentale per un ecommerce in crescita perché consente al tuo sito di adattarsi in modo flessibile all'aumento del traffico, delle transazioni e del carico di lavoro. Ecco perché un hosting scalabile è così importante per un ecommerce: 1....

Come creare una community nell'ecommerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Una community nell'ecommerce è un gruppo di persone che condividono un interesse comune per un prodotto o un servizio. Può essere creata e gestita da un'azienda, o può svilupparsi spontaneamente tra i clienti. Creare una community nell'ecommerce può offrire una serie...

L'importanza dei microdati nell'ecommerce

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#), [Economia](#)

Nell'ambito dell'ecommerce, i microdati svolgono un ruolo cruciale nel migliorare l'esperienza dell'utente, ottimizzare i motori di ricerca e aumentare la visibilità online. I microdati sono frammenti di codice incorporati nelle pagine web che forniscono informazioni...

La Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti ecommerce

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

La Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti ecommerce. Secondo i dati di Ecommerce HUB®, nel 2023 la Campania conta 14.456 imprese dedicate al commercio elettronico, contro le 8.396 del 2012, con un incremento del 72%. Questo la pone al terzo...

Come ritrovare i clienti che ti hanno perso di vista

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Recuperare i clienti che hai perso di vista richiede un approccio strategico e pazienza. Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: 1. Rivedi la tua lista di contatti: Controlla il tuo database clienti e identifica chi sono i clienti che hai perso di vista. Assicurati...

☐ In equilibrio fra lavoro ☐ e vita privata ☐

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Trovare un equilibrio tra lavoro e vita privata è essenziale per il benessere e la felicità nella vita quotidiana. Ecco alcuni suggerimenti su come mantenere un equilibrio sano tra lavoro e vita personale: Stabilisci confini: Imposta limiti chiari tra il tempo...

Il fattore nascosto che potrebbe frenare la tua azienda

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Identificare il fattore nascosto che potrebbe frenare la tua azienda richiede un'analisi approfondita del contesto specifico in cui opera l'azienda. Tuttavia, ci sono alcune sfide comuni che potrebbero influenzare molte aziende. Ecco alcune possibilità da considerare:...

Come ottenere Clienti da Google Maps

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ottenere clienti da Google Maps richiede una combinazione di ottimizzazione della tua presenza online, gestione delle recensioni, e strategie di marketing locali. Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: 1. Crea un Profilo Aziendale Completo: Assicurati di avere un...

Rinvio versamento tasse novembre 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Consiglio dei Ministri, il 16 ottobre 2023, ha approvato un decreto-legge che introduce una serie di misure urgenti nel contesto economico e fiscale. Tra queste, è stato previsto il rinvio del versamento delle tasse in scadenza a novembre 2023. In particolare, le...

Piani professionali e funzionalità basate su intelligenza artificiale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I piani professionali che offrono funzionalità basate sull'intelligenza artificiale (IA) sono sempre più diffusi, poiché le tecnologie di IA sono diventate essenziali in vari settori. Questi piani offrono solitamente funzionalità avanzate che vanno oltre le capacità...

Soluzioni vincenti per aumentare le vendite: 5 metodi moderni

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Aumentare le vendite in modo efficace richiede l'adozione di strategie moderne e innovative. Ecco cinque metodi che possono aiutarti a ottenere risultati significativi: E-commerce e Presenza Online: Investi in un sito web professionale e user-friendly per il tuo...

□ ChatGPT raggiunge un fatturato record e vuole iniziare a produrre chip per l'AI

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

ChatGPT, l'intelligenza artificiale conversazionale di OpenAI, ha registrato un fatturato record nel 2023. La società ha annunciato che ha generato entrate per oltre 1 miliardo di dollari, un aumento del 50% rispetto all'anno precedente. ChatGPT è una piattaforma di...

Il futuro della pubblicità in tv è in programmatic

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il futuro della pubblicità in tv è in programmatic. Il programmatic advertising è una modalità di acquisto e vendita di spazi pubblicitari automatizzata, che si basa sull'utilizzo di dati e algoritmi per raggiungere il pubblico target in modo più preciso ed efficace....

Consigli per la sicurezza del tuo sito durante il Black Friday ☐☐

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Il Black Friday è un momento molto frenetico per il mondo degli acquisti online, e i siti web possono essere bersagliati da attacchi informatici e frodi. Ecco alcuni consigli per migliorare la sicurezza del tuo sito durante il Black Friday: Aggiorna il tuo software:...

L'importanza dell'ottimizzazione dei motori di ricerca per il successo online

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

L'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) è estremamente importante per il successo online di qualsiasi azienda o sito web. Ecco perché: **1. ** Visibilità e Traffico del Sito: Gli utenti tendono a fare clic sui primi risultati dei motori di ricerca. Un buon...

COME PROMUOVERE SUL WEB LA VENDITA DI ETICHETTE E CARTELLI

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Promuovere la vendita di etichette e cartelli per abbigliamento in un contesto B2B (Business to Business) richiede una strategia di marketing mirata per raggiungere le aziende del settore moda e abbigliamento. Ecco alcuni suggerimenti su come promuovere questi...

Riconoscere le e-mail di phishing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Riconoscere le e-mail di phishing è essenziale per proteggerti dalle truffe online e dalle frodi. Ecco alcuni suggerimenti su come identificare le e-mail di phishing: Esamina l'indirizzo email del mittente: Controlla attentamente l'indirizzo email del mittente. Le...

Black Friday 2023: Preparati per Grandi Offerte!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il Black Friday 2023 è alle porte! Quest'anno si terrà il 24 novembre, e sarà l'occasione perfetta per fare grandi affari su una vasta gamma di prodotti e servizi. Se sei pronto per risparmiare, ecco alcuni consigli per prepararti al Black Friday 2023: Fai una lista...

□ Facebook e Instagram potrebbero davvero diventare a pagamento

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

È possibile che Facebook e Instagram diventino a pagamento in futuro. Meta, la società madre delle due piattaforme, ha già sperimentato modelli di abbonamento in passato, e ha recentemente annunciato che sta esplorando nuove opzioni di monetizzazione. Ci sono diversi...

Le shopper personalizzate per migliorare la brand awareness

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare shopper personalizzate è un'ottima strategia per migliorare la brand awareness del tuo marchio. Questi sono alcuni suggerimenti su come farlo in modo efficace: 1. Design Coinvolgente: Assicurati che il design della shopper sia attraente e rappresenti...

Quando pubblicare su Facebook: orari e giorni migliori

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Social](#)

Il momento migliore per pubblicare su Facebook può variare in base al pubblico di riferimento, ma ci sono alcune linee guida generali che possono aiutarti a massimizzare l'engagement: Migliori Giorni: Martedì e Giovedì: Solitamente, queste giornate sono considerate...

Lo storytelling è persuasione!!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Lo storytelling è una forma potente di persuasione. Quando si racconta una storia in modo efficace, si può coinvolgere emotivamente l'audience, catturare l'attenzione e convincere le persone in modo più convincente rispetto ai semplici fatti o argomenti logici. Le...

SEO e analisi della concorrenza

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'analisi della concorrenza è una componente essenziale di qualsiasi strategia di ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO). Comprendere cosa stanno facendo i tuoi concorrenti ti può aiutare a identificare opportunità, individuare debolezze e migliorare la tua...

Come Rendere Irresistibili i Tuoi Post

da [Tattiche Marketing](#) | [Social](#)

Ecco alcune strategie per rendere i tuoi post più accattivanti e coinvolgenti: 1. Conosci il Tuo Pubblico: Ricerca di Mercato: Comprendi i bisogni, i desideri e i problemi del tuo pubblico. Segmentazione: Crea contenuti specifici per segmenti di pubblico diversi. 2....

dall'era del marketing al tempo dei

risultati

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Questa transizione potrebbe essere interpretata in diversi modi, ma in generale sembra indicare un passaggio dall'approccio tradizionale basato sulla pubblicità e sulla promozione al raggiungimento concreto e misurabile di obiettivi e risultati tangibili. In altre...

Scopri Come Fidelizzare i Tuoi Clienti e Migliorare il Marketing a Costo Zero

da [Tattiche Marketing](#) | [CMS](#), [Curiosità](#)

Fidelizzare i clienti e migliorare il marketing senza aumentare i costi è un obiettivo importante per molte aziende. Ecco alcune strategie che potresti considerare per raggiungere questo obiettivo: 1. Offrire un Eccellente Servizio Clienti: Assicurati che il tuo...

Hai già fatto il Business Plan?

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Hai già fatto il Business Plan? La Chiave per il Successo Imprenditoriale Intraprendere un nuovo cammino imprenditoriale è entusiasmante, ma richiede anche una pianificazione accurata per avere successo. Una delle prime tappe cruciali per qualsiasi imprenditore o...

Scopri come conquistare il mercato immobiliare

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Conquistare il mercato immobiliare richiede una combinazione di conoscenza del settore, strategie di marketing efficaci e un servizio clienti eccezionale. Ecco alcuni suggerimenti per avere successo nel settore immobiliare: 1. Istruzione e Formazione: Ottenere una...

Decreto Energia: le novità

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Decreto Energia, approvato dal Consiglio dei Ministri il 26 maggio 2023 e convertito in legge il 25 agosto 2023, ha introdotto una serie di misure per contrastare l'aumento dei costi dell'energia, del gas e dei carburanti. Misure per le famiglie Proroga degli...

I principali Marketplace fashion (abbigliamento): dove vendere!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Principali marketplace fashion abbigliamento: dove vendere Il mercato dell'abbigliamento online è in continua crescita, e i marketplace rappresentano una delle principali opportunità per i brand e i venditori di raggiungere un pubblico sempre più vasto. I marketplace...

Il segreto dei social media che le aziende locali stanno ignorando

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il segreto dei social media che molte aziende locali sembrano ignorare è il potenziale di costruire una forte presenza online per connettersi con la propria comunità locale e aumentare la visibilità del proprio business. Ecco alcune strategie chiave che le aziende...

Come sfruttare gli UGC per pubblicizzare il tuo negozio online

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Contenuti generati dagli utenti (UGC) sono un modo potente per pubblicizzare il tuo negozio online in modo autentico e coinvolgente. Ecco alcune strategie su come sfruttare gli UGC per promuovere il tuo business: 1. Incentiva i Clienti a Condividere Esperienze: Chiedi...

Stai Sprecando il tuo Budget Pubblicitario?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Stai Sprecando il Tuo Budget Pubblicitario? Negli affari moderni, la pubblicità è essenziale per la crescita e il successo di qualsiasi impresa. Tuttavia, è altrettanto importante investire il proprio budget pubblicitario in modo saggio ed efficace. Molte aziende,...

Tre suggerimenti utili per mettere in risalto il tuo sito web

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Ecco tre suggerimenti utili per mettere in risalto il tuo sito web: Design Accattivante e User-Friendly: Assicurati che il tuo sito abbia un design accattivante e moderno. Utilizza colori coerenti con il tuo marchio e assicurati che il layout sia intuitivo e facile da...

La sinergia è frutto della collaborazione!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La sinergia si verifica quando l'interazione o la collaborazione di più elementi o persone produce un risultato complessivo che è più grande o migliore di quanto ciascuno potrebbe ottenere da solo. In un contesto aziendale, ad esempio, la sinergia si manifesta quando...

☐ eCommerce: la Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Secondo i dati elaborati da InfoCamere e UnionCamere sui dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio, aggiornati al 30 giugno 2023, la Campania è la prima regione del sud Italia per numero di esercenti ecommerce. In totale, nella regione sono presenti 12.950...

L'AI rivoluzionerà l'e-commerce?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

L'intelligenza artificiale (AI) sta già rivoluzionando l'e-commerce e continuerà a farlo nei prossimi anni. L'AI può essere utilizzata per migliorare l'esperienza dei clienti in diversi modi, tra cui: Personalizzazione dei prodotti e dei servizi: l'AI può essere...

4 cose da sapere su privacy e protezione dei dati

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco quattro informazioni importanti sulla privacy e la protezione dei dati: 1. Consapevolezza delle Normative sulla Privacy: È essenziale conoscere le leggi sulla privacy nella tua giurisdizione. Ad esempio, il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) in...

Google e Meta: tutte le novità □

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Google e Meta sono due delle aziende tecnologiche più innovative al mondo. In questi ultimi mesi, hanno annunciato una serie di novità che potrebbero avere un impatto significativo sul nostro modo di vivere e lavorare. Google Intelligenza artificiale Google è leader...

La Concorrenza? Una Opportunità

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La concorrenza può certamente essere vista come un'opportunità, anche se può sembrare minacciosa inizialmente. Ecco alcune ragioni per cui la concorrenza può essere vista in modo positivo: **1. ** Stimola l'Innovazione: La competizione spinge le aziende a innovare per...

Call to Action: cosa sono e come possono migliorare le conversioni

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Una "Call to Action" (CTA) è un elemento progettato per incoraggiare un visitatore del sito web o un utente online a compiere una specifica azione. Le CTA sono cruciali per le strategie di marketing digitale e possono essere utilizzate in diversi contesti, come siti...

Esaurito Ricerca e Social? Scopri Nuove Strategie per Aumentare il Traffico del Tuo Sito Web

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Esaurito Ricerca e Social? Scopri Nuove Strategie per Aumentare il Traffico del Tuo Sito Web Se hai esaurito le tue risorse di ricerca e i canali social e stai cercando nuove sorgenti di traffico per il tuo sito web, non disperare. Esistono diverse strategie creative...

Strumenti VS Strategia: chi conta

di più?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Gli strumenti e la strategia sono entrambi importanti e interconnessi, ma in generale la strategia è ciò che conta di più a lungo termine. Ecco perché: Strategia: La strategia è il piano d'azione generale che una persona, un'azienda o un'organizzazione adotta per...

Google compie 25 anni! La storia del motore di ricerca più famoso al mondo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ieri 27 settembre Google ha compiuto 25 anni! La storia di Google inizia nel 1996, quando Larry Page e Sergey Brin, due studenti dell'Università di Stanford, iniziano a lavorare a un nuovo motore di ricerca che fosse in grado di classificare le pagine web in base alla...

Local SEO: potenzia la tua attività locale in 7 step

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ottimizzare la tua attività per il Local SEO è fondamentale per attirare clienti locali e far crescere il tuo business. Ecco una guida in 7 step per potenziare la tua attività locale: 1. Ricerca delle parole chiave locali: Identifica le parole chiave locali più...

Guadagna traffico e fatturato con la SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La SEO, o ottimizzazione dei motori di ricerca, è una strategia fondamentale per aumentare il traffico e il fatturato di un sito web. Ecco alcune strategie chiave per guadagnare traffico e aumentare il fatturato attraverso la SEO: Ricerca delle parole chiave:...

Come fare marketing nel settore viaggi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il settore dei viaggi è competitivo e in costante evoluzione, quindi è essenziale avere una strategia di marketing ben pianificata per avere successo. Ecco alcuni passi fondamentali su come fare marketing nel settore dei viaggi: Comprendi il tuo pubblico di...

Tangential SEO: cos'è e a cosa serve

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il termine "Tangential SEO" non è una terminologia comune nel campo dell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO). Tuttavia, posso darti una spiegazione basata sul contesto che potrebbe aiutarti a capire meglio a cosa potrebbe riferirsi. In generale, la SEO (Search...

6 CONSIGLI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLA TUA STRATEGIA DI MARKETING PER E-MAIL

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ottimizzare la tua strategia di marketing per e-mail è essenziale per migliorare l'efficacia delle tue campagne e massimizzare il coinvolgimento degli utenti. Ecco sei consigli per aiutarti a raggiungere questo obiettivo: Segmentazione del pubblico: Segmenta il tuo...

Il poker vincente della digital analytics

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il poker vincente della digital analytics si basa su un approccio strategico e mirato all'analisi dei dati digitali al fine di ottenere vantaggi competitivi, migliorare le decisioni aziendali e ottimizzare le performance online. Ecco alcuni principi chiave per giocare...

Come migrare gli eventi di tracciamento da GA3 a GA4

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La migrazione degli eventi di tracciamento da Google Analytics (GA) 3 a Google Analytics 4 (GA4) richiede alcune azioni specifiche per garantire che i dati vengano correttamente trasferiti e configurati nel nuovo ambiente di GA4. Ecco i passaggi generali da seguire:...

SEO: La Guida Definitiva per Principianti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

SEO, acronimo di Search Engine Optimization, è un insieme di pratiche volte a migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca come Google. Questa guida per principianti ti fornirà una panoramica completa di cosa sia l'SEO e come puoi iniziare a...

Le lead sono inutili ?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le lead, o potenziali clienti, non sono inutili, ma la loro utilità dipende dalla strategia di marketing e dalle attività commerciali dell'azienda. Le lead rappresentano persone o aziende che hanno mostrato un certo interesse per i prodotti o servizi offerti da...

Raddoppia le tue vendite senza budget di marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Raddoppiare le vendite senza un budget di marketing può essere una sfida, ma è possibile farlo utilizzando strategie alternative e sfruttando al massimo le risorse disponibili. Ecco alcune idee per migliorare le tue vendite senza spendere molto in marketing: Migliora...

Local SEO: potenzia la tua attività locale in 7 step

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Assicurarsi che la tua attività locale sia visibile online è fondamentale per attirare clienti nella tua zona. Ecco una guida in 7 step per potenziare la tua attività locale attraverso il Local SEO: Ricerca delle parole chiave locali: Inizia identificando le parole...

L'educazione civica digitale va insegnata dalle elementari

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'educazione civica digitale è diventata un argomento importante nell'era digitale in cui viviamo. Insegnarla sin dalle scuole elementari può essere una strategia molto utile per preparare i giovani ad affrontare le sfide e le opportunità legate all'uso della...

Cos'è il Blanding e chi ne è vittima ?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il blanding è una forma di manipolazione psicologica che consiste nel rendere una persona o un gruppo di persone meno visibile o meno importante. Questo può essere fatto in diversi modi, come: Ignorare o minimizzare le loro opinioni o contributi. Attribuire le loro...

Come integrare Social Media e SEO nel 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I social media e la SEO sono due strumenti potenti che possono essere utilizzati insieme per raggiungere obiettivi comuni, come aumentare il traffico al sito web, migliorare la consapevolezza del marchio e generare lead. Nel 2023, l'integrazione tra social media e SEO...

Come i social media possono trasformare i prossimi mesi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I social media possono svolgere un ruolo significativo nella trasformazione dei prossimi mesi in vari aspetti della società, dell'economia e della cultura. Ecco alcune delle possibili influenze dei social media nei mesi a venire: Comunicazione e informazione: I social...

□ Il Potere del Funnel: I 3 step per una Lead Generation Efficace

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il processo di generazione di lead è fondamentale per molte aziende, poiché aiuta a identificare e acquisire nuovi potenziali clienti interessati ai loro prodotti o servizi. Un funnel di lead generation ben strutturato può aiutare a massimizzare l'efficacia di questo...

Come evitare di perdersi nella massa e fare la differenza

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Per evitare di perdersi nella massa e fare la differenza, è importante sviluppare una combinazione di abilità personali, mentalità e strategie che ti consentano di distinguerti dagli altri. Ecco alcuni consigli che potrebbero aiutarti: Conosci te stesso: Per fare la...

Aumentate le probabilità di ricevere visite alla pagina

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Aumentare le probabilità di ricevere visite a una pagina web richiede una strategia di marketing online efficace e un lavoro costante per migliorare la visibilità e l'attrattiva del tuo sito. Ecco alcune strategie che possono aiutarti: Ottimizzazione SEO: Assicuratevi...

Come utilizzare il Google Tag

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Google Tag Manager è una piattaforma di gestione dei tag che consente ai proprietari di siti web di gestire facilmente e implementare i tag di tracciamento, come Google Analytics, Google Ads, e altri, senza la necessità di apportare modifiche dirette al codice del...

Migliorare la (ri)allocazione del budget su Google Ads

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Migliorare la (ri)allocazione del budget su Google Ads è essenziale per ottenere il massimo valore dai tuoi investimenti pubblicitari. Ecco alcuni consigli su come farlo: Analisi dei dati passati: Inizia analizzando le prestazioni passate delle tue campagne Google...

I c-level dei migliori eCommerce, retail e brand cercano soluzioni digitali!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I c-level dei migliori eCommerce, retail e brand sono sempre alla ricerca di soluzioni digitali innovative che possano aiutarli a migliorare le proprie attività. In un mercato sempre più competitivo, la tecnologia è uno strumento fondamentale per emergere e offrire ai...

Novità per le partite iva: il concordato preventivo biennale

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

La legge delega fiscale 2023 ha introdotto una nuova misura a favore delle partite IVA, il concordato preventivo biennale. Questa misura consente ai contribuenti di minori dimensioni, titolari di reddito di impresa e di lavoro autonomo, di aderire a una proposta...

Digital Marketing Specialist: cosa fa e come diventarlo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Un Digital Marketing Specialist è un professionista che si occupa di promuovere prodotti, servizi o marchi attraverso le piattaforme digitali e online. Questo ruolo è cruciale per le aziende e le organizzazioni che desiderano raggiungere il loro pubblico target su...

Tre semplici passaggi per attirare più clienti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per attirare più clienti per il tuo business, puoi seguire questi tre semplici passaggi: Comprendi il tuo pubblico di riferimento: Prima di tutto, devi avere una comprensione chiara del tuo pubblico di riferimento. Chi sono i tuoi potenziali clienti? Quali sono le...

VALORIZZAZIONE DELLA BRAND AWARENESS

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La valorizzazione della brand awareness è un processo strategico che mira a aumentare la consapevolezza del marchio tra il pubblico di riferimento. Una solida brand awareness è fondamentale per il successo di qualsiasi azienda, poiché influisce sulla percezione dei...

Prepara il tuo e-commerce al Natale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Preparare il tuo e-commerce per la stagione natalizia è essenziale per massimizzare le vendite e soddisfare i clienti durante uno dei periodi più trafficati dell'anno. Ecco alcuni passi da seguire per preparare il tuo e-commerce per il Natale: Aggiorna il tuo sito...

Il futuro del crowdfunding, supercomputer europei per le startup AI

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il futuro del crowdfunding per le startup AI in Europa è molto promettente e offre opportunità interessanti sia per gli imprenditori che per gli investitori. Il crowdfunding, o finanziamento collettivo, ha già dimostrato di essere un modo efficace per raccogliere...

3 strumenti di acquisizione altamente efficaci

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ci sono molti strumenti di acquisizione altamente efficaci disponibili, a seconda delle tue esigenze specifiche e del settore in cui operi. Ecco tre strumenti che spesso sono considerati altamente efficaci: CRM (Customer Relationship Management): Un CRM è un sistema...

Agenzie SEO: di cosa si occupano?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le agenzie SEO (Search Engine Optimization) sono aziende specializzate nell'ottimizzazione dei motori di ricerca. Si occupano di migliorare la visibilità online di un sito web o di una pagina web specifica sui motori di ricerca come Google, Bing e Yahoo. L'obiettivo...

Come usare ChatGPT per il marketing: 27 idee di prompt

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Utilizzare ChatGPT per il marketing può essere un'ottima strategia per generare contenuti, rispondere alle domande dei clienti e promuovere i prodotti o servizi. Ecco 27 idee di prompt che puoi utilizzare con ChatGPT per il marketing: Creazione di contenuti: "Genera...

5 modi per diventare mentalmente più forte al lavoro

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Diventare mentalmente più forte al lavoro può aiutarti a gestire lo stress, aumentare la tua produttività e migliorare la tua performance complessiva. Ecco cinque modi per sviluppare la tua forza mentale in ambito lavorativo: Pratica la resilienza emotiva: Accetta il...

La verità sul Data Privacy Framework

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il "Data Privacy Framework" (Framework sulla privacy dei dati) non è un termine specifico o un concetto ampiamente riconosciuto nel contesto della privacy dei dati. Tuttavia, posso darti alcune informazioni generali sulla privacy dei dati e sui principali elementi che...

Il branding non è intuizione

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il branding non si basa sull'intuizione, ma è un processo strategico e pianificato che coinvolge molteplici elementi e decisioni basate su dati e analisi. Ecco alcune ragioni per cui il branding non è basato sull'intuizione: Ricerca di mercato: Un buon branding inizia...

Scopri gli errori che potrebbero sabotare le tue campagne nei prossimi sei mesi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcuni errori comuni che potrebbero sabotare le tue campagne nei prossimi sei mesi e suggerimenti su come evitarli: Mancanza di obiettivi chiari: Non avere obiettivi chiari e misurabili per le tue campagne può portare a una mancanza di direzione e alla difficoltà...

Internet, ecco il segreto del successo dei siti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

□ "Il Segreto del Successo dei Siti Web: Il Potere di Internet" □ Internet ha rivoluzionato il modo in cui interagiamo con il mondo e ha aperto porte infinite di opportunità per individui, imprese e organizzazioni. Ecco il segreto del successo dei siti web nell'era...

Programma di Affiliazione Amazon, è una buona opportunità di guadagno?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Programma di Affiliazione Amazon, noto come "Amazon Associates," può essere una buona opportunità di guadagno per molte persone, ma il successo dipende da diversi fattori, tra cui il tuo pubblico di destinazione, la tua strategia di marketing e il tuo impegno nel...

SEO trend 2023: quelli che devi assolutamente conoscere

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) è un processo che consente ai siti web di essere trovati più facilmente nei risultati di ricerca dei motori di ricerca (SERP). Nel 2023, ci sono una serie di tendenze SEO che le aziende dovrebbero prendere in considerazione...

Cosa posso scaricare in regime forfettario

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il regime forfettario è un regime fiscale semplificato previsto per alcune categorie di lavoratori autonomi in Italia. Con il regime forfettario, i professionisti e gli imprenditori pagano un'imposta sostitutiva sul reddito, senza dover calcolare le spese deducibili o...

T-Alert, oggi il test in Piemonte, Puglia e Umbria: alle 12 l'sms del sistema di allarme pubblico

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

T-Alert, oggi il test in Piemonte, Puglia e Umbria: alle 12 l'sms del sistema di allarme pubblico Oggi, giovedì 14 settembre 2023, alle ore 12:00, si è tenuto un test del sistema di allarme pubblico nazionale IT-Alert in Piemonte, Puglia e Umbria. Il test consisterà...

7 cose che i clienti si aspettano da un e-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I clienti si aspettano una serie di cose da un e-commerce per garantire loro un'esperienza positiva e soddisfacente. Ecco sette aspetti fondamentali che i clienti si aspettano da un negozio online: Facilità di navigazione: Gli utenti vogliono un sito web facile da...

Barbie porta Birkenstock a Wall Street. Depositati i documenti per l'Ipo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

New York, 13 settembre 2023 - Birkenstock, il noto produttore tedesco di sandali, ha depositato i documenti per un'offerta pubblica iniziale (IPO) alla Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti. La società prevede di quotarsi alla Borsa di New York...

La più grande IPO del 2023: ARM Ltd. si quoterà in borsa

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La più grande IPO del 2023 è stata l'offerta pubblica iniziale di ARM Ltd., una società britannica di semiconduttori che progetta e vende microprocessori e altri circuiti integrati per dispositivi mobili, server e Internet delle cose. ARM è stata fondata nel 1990 e ha...

Contenuti duplicati: meglio il Tag Rel Canonical o la redirectione 301?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La scelta tra l'uso del tag rel="canonical" e una redirectione 301 dipende dalla situazione specifica e dall'obiettivo che si vuole raggiungere. Entrambi sono strumenti utili per gestire i contenuti duplicati, ma hanno scopi diversi e dovrebbero essere utilizzati in...

Mad per supplenze: 5 consigli per ottenere un incarico

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ottenere un incarico come supplente può essere una sfida, ma seguendo alcuni consigli puoi aumentare le tue probabilità di successo. Ecco cinque suggerimenti per aiutarti a ottenere una supplenza: Preparati adeguatamente: Assicurati di avere tutte le qualifiche e i...

Tra SEO e campagne PPC: il digital marketing piace sempre di più

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il digital marketing è diventato sempre più popolare negli ultimi anni, e sia l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) che le campagne pay-per-click (PPC) sono diventate componenti essenziali delle strategie di marketing online. Tuttavia, è importante notare che...

SEO per Shopify: 8 consigli per migliorare il tuo posizionamento

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è fondamentale per migliorare il posizionamento del tuo negozio online Shopify nei risultati di ricerca. Ecco 8 consigli per aiutarti a migliorare il tuo SEO su Shopify: Ricerca delle parole chiave: Inizia con la ricerca...

Remarketing per E-Commerce: come riportare gli utenti sul tuo negozio online

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il remarketing è una strategia di marketing digitale che consente di riportare gli utenti che hanno già visitato il tuo negozio online o interagito con il tuo sito web. L'obiettivo è quello di riconnettersi con questi utenti e incoraggiarli a tornare e completare...

Ecommerce o marketplace: come scegliere?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La scelta tra un modello di business basato su e-commerce o su marketplace dipende da diversi fattori, tra cui i tuoi obiettivi, le risorse disponibili e il tipo di prodotti o servizi che desideri offrire. Ecco alcuni punti da considerare per aiutarti a prendere una...

La SEO nella Customer Journey. Fondamentali per l'indicizzazione online.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La SEO (Search Engine Optimization) è un elemento fondamentale nella Customer Journey perché influisce sulla visibilità e la reperibilità di un sito web nei motori di ricerca. Una buona strategia di SEO può migliorare l'esperienza dell'utente e

guidarlo attraverso le...

Link prospecting: come trovare backlink di qualità per il tuo sito web

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La ricerca di backlink di qualità è una parte fondamentale della strategia di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). I backlink da fonti autorevoli e pertinenti possono aumentare l'autorevolezza e il posizionamento del tuo sito web nei risultati di ricerca....

Heading SEO: i titoli H1 e H2 possono fare la differenza

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

I titoli H1 e H2 possono fare la differenza nell'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). I titoli H1 e H2 sono elementi chiave all'interno della struttura di una pagina web e giocano un ruolo importante nella comunicazione del contenuto e nell'indicazione della...

Come usare le testimonianze

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Le testimonianze sono un elemento importante in vari contesti, come in un processo legale, nella pubblicità, nel marketing o nella raccolta di feedback. L'uso delle testimonianze può contribuire a stabilire la credibilità di un'azienda, di un prodotto o di un...

SEO Copywriter: scrivere in ottica SEO è una professione

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Scrivere in ottica SEO è una professione molto importante nell'ambito del marketing digitale. Gli SEO copywriter sono professionisti specializzati nella creazione di contenuti online ottimizzati per i motori di ricerca, come Google, al fine di migliorare la visibilità...

☐☐ 5 Motivi per vendere su Amazon

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ci sono diversi motivi per vendere su Amazon. Ecco cinque dei principali: Ampia Base di Clienti: Amazon è uno dei più grandi siti di e-commerce al mondo, con milioni di clienti attivi. Vendere su Amazon ti offre accesso a una vasta base di clienti che altrimenti...

Come potete aumentare le prenotazioni, grazie a Tripadvisor

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Aumentare le prenotazioni attraverso TripAdvisor richiede una strategia ben ponderata e una gestione attiva della tua presenza sulla piattaforma. Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: Mantieni un profilo completo e attraente: Assicurati che il tuo profilo sia...

□ **Conoscere l'arte delle Offerte**

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Conoscere l'arte delle offerte è una competenza importante sia per i consumatori che per i venditori. Le offerte possono aiutare i consumatori a risparmiare denaro sugli acquisti, mentre per i venditori possono essere un modo efficace per attirare clienti e aumentare...

La chiave per costruire relazioni solide con i tuoi clienti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La chiave per costruire relazioni solide con i tuoi clienti è la fiducia. Ecco alcuni principi fondamentali che possono aiutarti a costruire e mantenere relazioni solide con i tuoi clienti: Comunicazione efficace: Comunicare apertamente ed efficacemente con i tuoi...

□ **Amazon: come funziona e come avere successo sul Marketplace**

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Marketplace](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Amazon è uno dei più grandi marketplace al mondo, e molti venditori cercano di avere successo su questa piattaforma. Ecco una panoramica su come funziona Amazon e alcuni suggerimenti su come avere successo sul Marketplace: Come funziona Amazon: Registrazione come...

Storytelling: cos'è, come farlo e dove utilizzarlo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il storytelling è l'arte di comunicare attraverso la narrazione di storie. Coinvolge l'uso di narrazioni convincenti e coinvolgenti per trasmettere messaggi, condividere esperienze o creare connessioni emotive con il pubblico. Il storytelling può essere potente in...

Come riposizionare un brand sul mercato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Riposizionare un brand sul mercato è un processo strategico che richiede pianificazione, analisi approfondita e azioni mirate. Ecco una guida passo dopo passo su come farlo: Analisi di mercato: Rivedi il mercato attuale e identifica le tendenze, i cambiamenti e le...

Rebranding: cos'è e quando lo fanno le aziende

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il rebranding è un processo strategico attraverso il quale un'azienda decide di cambiare il proprio marchio, il nome, il logo, il posizionamento o altri elementi chiave della sua identità di marca. Questo può essere fatto per una serie di motivi e in diverse...

La velocità è fattore di ranking SEO per Google

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La velocità di caricamento di un sito web è un fattore di ranking importante per Google e altri motori di ricerca. Google ha indicato chiaramente che l'esperienza dell'utente, inclusa la velocità di caricamento delle pagine, è un aspetto cruciale per determinare la...

□ Come validare un'idea nel business

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#)

La validazione di un'idea nel business è un passo cruciale per determinare se un'idea ha il potenziale di trasformarsi in un'attività redditizia e sostenibile. Ecco alcuni passaggi che puoi seguire per validare la tua idea nel business: Ricerca di mercato...

Il metodo per disegnare il tuo progetto imprenditoriale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La creazione di un progetto imprenditoriale richiede pianificazione, strategia e attenzione ai dettagli. Ecco un metodo passo-passo per disegnare il tuo progetto imprenditoriale: Identificazione dell'idea imprenditoriale: Definisci chiaramente l'idea o il concetto...

Sblocca il potenziale del tuo business

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Per sbloccare il potenziale del tuo business, puoi considerare diverse strategie e azioni che possono contribuire al suo successo. Di seguito ti fornisco alcune idee che potresti considerare: Analisi del mercato: Comprendi a fondo il mercato in cui operi. Studia la...

Il SEO nell'epoca di ChatGPT per le aziende: i 10 consigli migliori

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'avvento di tecnologie come ChatGPT ha influenzato anche il campo dell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) per le aziende. Ecco 10 consigli per affrontare il SEO nell'epoca di ChatGPT e massimizzare la visibilità online della tua azienda: Contenuto di qualità...

WordPress SEO: 12 consigli per proteggere il traffico organico

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Proteggere il traffico organico su un sito WordPress è fondamentale per garantire una buona visibilità nei motori di ricerca e ottenere un flusso costante di visitatori interessati. Ecco 12 consigli per aiutarti a migliorare l'ottimizzazione SEO e proteggere il tuo...

Come creare offerte che parlano direttamente al tuo target

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare offerte che parlano direttamente al tuo target richiede una comprensione approfondita del pubblico di riferimento e una comunicazione mirata. Ecco alcuni passi da seguire per creare offerte efficaci: Analisi del pubblico: Prima di tutto, devi comprendere chi è...

Mettete in mostra la vostra recensione eccellente

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Mettere in evidenza le recensioni positive può essere un ottimo modo per costruire fiducia nei confronti dei tuoi prodotti o servizi. Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: Sito web: Dedica una sezione del tuo sito web alle recensioni dei clienti. Puoi creare una...

Vacanze finite? Riparti al top! ☐

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Dopo una pausa rigenerante, è il momento perfetto per tornare all'azione e affrontare le sfide con rinnovata energia e determinazione. Ricorda di pianificare obiettivi chiari, mantenere uno stile di vita equilibrato e restare focalizzato sulle tue priorità. Che sia un...

Come creare un funnel marketing di successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare un funnel di marketing di successo richiede un piano strategico ben definito e una serie di passaggi coerenti. Un funnel di marketing è un processo graduale attraverso il quale guidi i potenziali clienti, trasformandoli da semplici visitatori a clienti paganti....

Accordo trasferimento dati UE-USA: cosa fare ora?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'accordo sul trasferimento dei dati UE-USA, noto anche come EU-US Data Privacy Framework, è stato approvato dalla Commissione europea il 10 luglio 2023. Questo accordo mira a garantire che i dati personali dei cittadini dell'Unione europea trasferiti negli Stati...

Come promuovere olio extravergine di oliva online

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Come vendere olio online La vendita di olio online può essere un'attività gratificante se gestita in modo efficace. Ecco alcuni passaggi da seguire per iniziare a vendere olio online: Scelta del tipo di olio: Decide quale tipo di olio vuoi vendere. Può essere olio...

Come una web agency può avviare un Network Marketing e Multilevel Marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Avviare un Network Marketing e Multilevel Marketing (MLM) richiede una pianificazione accurata e un'approccio etico. Ecco alcuni passi che una web agency può seguire per avviare con successo un'attività di Network Marketing e MLM: Pianificazione strategica: Definite...

Shopify vs PrestaShop, tutto ciò che c'è da sapere

da [Tattiche Marketing](#) | [CMS](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Shopify e PrestaShop sono entrambe piattaforme di e-commerce popolari che consentono di creare e gestire negozi online. Tuttavia, ci sono alcune differenze chiave tra di loro che è importante considerare quando si sceglie quale piattaforma utilizzare. Ecco tutto ciò...

Un e-Commerce che funzioni completo di tutto

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Realizzare un e-commerce completo richiede l'implementazione di diverse componenti e funzionalità. Di seguito ti fornisco un elenco delle principali caratteristiche che dovresti considerare per creare un e-commerce funzionale e completo: Piattaforma di E-commerce:...

Il Segreto per Diventare il Brand N.1 in Città

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

"Diventare il Brand Numero 1 in Città" è un obiettivo ambizioso e richiede un approccio strategico e dedicato. Ecco alcuni passi chiave che potresti considerare nel perseguire questo obiettivo: Comprendere il Mercato Locale: Prima di tutto, è essenziale comprendere a...

Come vendere online tutti gli articoli che vuoi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Vendere online richiede una pianificazione accurata e l'implementazione di diverse strategie. Ecco alcuni passi da seguire per vendere con successo una varietà di articoli online: Scegliere cosa vendere: Decidi cosa vuoi vendere. Può essere qualsiasi cosa, dalle merci...

Domain Authority: cos'è e come migliorarlo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Domain Authority (DA) è un termine coniato da Moz, un'azienda specializzata in strumenti di analisi e ottimizzazione per motori di ricerca, per misurare la probabilità che un sito web si posizioni bene nei risultati di ricerca organica su motori come Google. Il Domain...

Guida alle strategie SEO per LinkedIn

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Social](#)

□ Guida alle Strategie SEO per Ottimizzare il Tuo Profilo LinkedIn □ Se vuoi massimizzare la visibilità del tuo profilo LinkedIn e farti notare nella tua rete professionale, l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è fondamentale. Ecco alcuni passi da seguire...

Il SEO in Italia: Una Miniera d'Oro di Opportunità Inesplorate

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

L'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) in Italia rappresenta un'opportunità significativa per le aziende e i siti web che cercano di aumentare la propria visibilità online e raggiungere un pubblico più ampio. L'Italia ha una popolazione numerosa e una crescente...

Fatturazione IVA semplificata con Amazon Business

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

La fatturazione IVA semplificata con Amazon Business si riferisce a un processo semplificato di emissione e ricezione di fatture per le transazioni commerciali effettuate tramite la piattaforma Amazon Business. Amazon Business è un servizio offerto da Amazon che...

I rischi del paradigma dell'influenza, nel marketing.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il paradigma dell'influenza nel marketing si riferisce alla strategia di utilizzare individui influenti o "influencer" per promuovere un prodotto, un servizio o un'idea. Mentre questa strategia può offrire diversi vantaggi, presenta anche alcuni rischi che è...

Come mappare le parole chiave per la SEO: guida in 10 passaggi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Mappeare le parole chiave è un processo cruciale per ottimizzare il tuo sito web per i motori di ricerca (SEO). Qui di seguito trovi una guida in 10 passaggi per aiutarti a fare ciò: Passo 1: Ricerca delle parole chiave Utilizza strumenti come Google Keyword Planner,...

La diversificazione nel marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Pubblicità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Cos'è La diversificazione nel marketing ? La diversificazione nel marketing si riferisce a una strategia aziendale in cui un'azienda espande le sue attività introducendo nuovi prodotti o servizi in mercati nuovi o esistenti. L'obiettivo principale della...

Come fare Reel di Instagram: creare reel efficaci

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Creare reel efficaci su Instagram richiede una combinazione di creatività, pianificazione e conoscenza delle migliori pratiche per la produzione di video coinvolgenti. Ecco una guida passo-passo su come fare reel di Instagram efficaci: Scegli il Tuo Obiettivo: Decidi...

L'errore #1 nel marketing che devi assolutamente evitare

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'errore numero 1 nel marketing che devi assolutamente evitare è ignorare o non comprendere il tuo pubblico di riferimento. Conoscere profondamente il tuo pubblico è fondamentale per creare strategie di marketing efficaci. Ignorare questo aspetto può portare a...

Automazione più efficace per il Carrello Abbandonato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Economia](#)

L'automazione per il recupero dei carrelli abbandonati è un elemento cruciale per aumentare le conversioni e massimizzare le vendite nei negozi online. Ecco alcuni suggerimenti per rendere l'automazione del recupero dei carrelli abbandonati più efficace: Email...

Snippet Google: cos'è e come ottimizzarlo per posizionarsi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Uno "snippet" in ambito di motori di ricerca come Google si riferisce a un frammento di testo estratto da una pagina web e mostrato direttamente nei risultati di ricerca in risposta a una query specifica. Gli snippet sono progettati per fornire agli utenti...

Le pratiche e le tecniche SEO per un e-commerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le pratiche e le tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) sono fondamentali per migliorare la visibilità e la posizione di un sito web di e-commerce nei risultati di ricerca. Ecco alcuni suggerimenti specifici per ottimizzare un sito di e-commerce:...

Sai come collegarti in SFTP?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

SFTP è un protocollo sicuro che consente di trasferire file da e verso un server remoto tramite una connessione crittografata SSH. Ecco come puoi farlo: Client SFTP: Innanzitutto, avrai bisogno di un client SFTP. Puoi utilizzare client dedicati come FileZilla, WinSCP...

Come migliorare il marketing grazie alle automazioni

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le automazioni possono avere un impatto significativo sul miglioramento delle strategie di marketing, consentendo di ottimizzare processi, risparmiare tempo e offrire esperienze personalizzate ai clienti. Ecco alcuni modi per migliorare il marketing attraverso le...

A cosa serve un sito web e quali vantaggi può portare?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Un sito web è una piattaforma online composta da pagine web collegate tra loro attraverso link ipertestuali. Serve come vetrina virtuale o presenza online per individui, aziende, organizzazioni o qualsiasi entità che desideri comunicare con il pubblico attraverso il...

Ecco perché ciò che vendi non è la chiave del successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il successo di un'attività o di un'impresa non dipende esclusivamente dal prodotto o servizio che si vende, ma è influenzato da una serie di altri fattori chiave. Ecco alcune ragioni per cui ciò che vendi da solo potrebbe non essere la chiave del successo: Mercato e...

Aumenta la sicurezza della tua infrastruttura IT con la tecnologia Veeam

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Veeam è una nota azienda specializzata nella fornitura di soluzioni di backup, ripristino e gestione dei dati per infrastrutture IT. La loro tecnologia è progettata per aumentare la sicurezza delle infrastrutture IT, garantendo la protezione dei dati e la...

□ Leadership e assertività: scopri le abilità richieste dalle aziende

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Le abilità di leadership e assertività sono fondamentali per il successo di un individuo all'interno di un'organizzazione. Ecco alcune delle principali abilità richieste dalle aziende per i leader assertivi: Comunicazione efficace: I leader assertivi devono essere in...

Perché Twitter ha cambiato nome e logo?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Twitter ha cambiato nome e logo il 23 luglio 2023. Il nuovo nome è "X". Il nuovo logo è una semplice "X" bianca su sfondo blu. Il cambio di nome e logo è stato annunciato dal CEO di Twitter, Elon Musk. Musk ha detto che il nuovo nome e logo riflettono la nuova...

Barbie: un film che insegna ai bambini a essere se stessi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il nuovo film di Barbie, diretto da Greta Gerwig e interpretato da Margot Robbie, è finalmente arrivato nelle sale! Il film racconta la storia di Barbie, una bambola che vive a Barbieland, un mondo perfetto in cui tutto è rosa e glitterato. Un giorno, però, Barbie...

Perché non stai prendendo abbastanza appuntamenti?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

"Aumenta i tuoi appuntamenti con questi efficaci consigli!"
Introduzione: Se stai avendo difficoltà a ottenere abbastanza appuntamenti, non preoccuparti, non sei solo. Molte persone si trovano nella stessa situazione. In questo post, ti fornirò alcuni preziosi...

Idee social, per pubblicare dei post ad Agosto

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#), [Social](#)

Ecco alcune idee per post sui social media da pubblicare ad agosto: Contenuti estivi: Condividi foto e video che riflettono lo spirito estivo, come momenti di relax in spiaggia, attività all'aperto, feste estive o paesaggi estivi mozzafiato. Offerte e promozioni...

4 letture estive per chi fa marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Ecco quattro letture estive consigliate per chi lavora nel campo del marketing: "Contagious: Why Things Catch On" di Jonah Berger: Questo libro esplora il motivo per cui alcuni prodotti, idee o iniziative diventano virali e catturano l'attenzione del pubblico. Berger...

☀️ Hai scelto i libri da portare in vacanza?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcuni consigli di libri imprenditoriali che potresti considerare di portare in vacanza: "Shoe Dog" di Phil Knight: La storia del fondatore di Nike, Phil Knight, che condivide il suo viaggio nell'avviare e far crescere una delle aziende di abbigliamento e...

L'assistenza di una web agency non va mai in vacanza ☐

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'idea che l'assistenza di una web agency non vada mai in vacanza è una prospettiva vantaggiosa per i clienti. In un mondo sempre più connesso e globale, è essenziale avere un supporto costante per garantire il corretto funzionamento e la manutenzione di un sito web o...

Scopri i vantaggi del Regime Contabile Semplificato

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Regime Contabile Semplificato (RCS) è un regime fiscale previsto dalla normativa italiana per le piccole imprese che soddisfano determinati requisiti e che consente loro di semplificare l'adempimento degli obblighi contabili e fiscali. Di seguito sono elencati...

Che cosa fa guadagnare DAVVERO un'agenzia di comunicazione?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le agenzie di comunicazione possono guadagnare in diversi modi, ma i principali fattori che contribuiscono al loro guadagno sono i seguenti: Servizi di comunicazione integrata: Le agenzie di comunicazione offrono una vasta gamma di servizi per aiutare le aziende a...

Massimizza la tua visibilità online: il ruolo chiave del posizionamento SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#), [Siti web](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Il posizionamento SEO (Search Engine Optimization) è un elemento fondamentale per massimizzare la visibilità online di un sito web. Si tratta di un insieme di strategie e tecniche volte a migliorare il posizionamento di un sito web nelle pagine dei motori di ricerca,...

L'importanza della SEO per le piccole e medie imprese

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#), [Siti web](#)

La SEO (Search Engine Optimization) è estremamente importante per le piccole e medie imprese (PMI) per diversi motivi chiave. La SEO si riferisce a un insieme di strategie e pratiche volte a migliorare la visibilità e il posizionamento di un sito web nei risultati dei...

□ Come usare ChatGPT nel modo giusto.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per utilizzare ChatGPT nel modo giusto, è importante seguire alcune linee guida per ottenere i migliori risultati e sfruttare appieno le sue capacità. Ecco alcuni suggerimenti: Chiarezza nelle domande: Formula le domande in modo chiaro e specifico. Più precise sono le...

5 corsi per affinare la tua comunicazione

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Affinare la comunicazione è un'abilità preziosa in molteplici contesti, sia personali che professionali. Ci sono molti corsi disponibili per aiutarti a migliorare le tue competenze comunicative. Ecco cinque tipi di corsi che potresti considerare per affinare la tua...

Il termometro del successo della tua azienda

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il termometro del successo di un'azienda può essere misurato attraverso una serie di indicatori e metriche che riflettono le prestazioni e la crescita dell'organizzazione. Di seguito sono elencati alcuni dei principali indicatori che possono essere utilizzati per...

5 motivi per utilizzare QUESTO strumento con i tuoi clienti e fidelizzarli

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ecco cinque motivi per utilizzare QUESTO strumento (supponendo che sia un software o un servizio specifico) con i tuoi clienti per aumentare la loro fedeltà: Personalizzazione: QUESTO strumento consente di personalizzare l'esperienza dei clienti in base alle loro...

Aumenta le vendite con l'aiuto dei tuoi clienti

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: Eccellente servizio clienti: Offri un servizio clienti eccezionale. Rispondi tempestivamente alle richieste, risolvi i problemi e fai sentire i clienti importanti e valorizzati. Ascolto attivo: Presta attenzione ai feedback dei...

Come aumentare fino al 70% la velocità di chiusura

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Aumentare la velocità di chiusura è un obiettivo comune in vari contesti, come ad esempio nel settore delle vendite, delle operazioni aziendali o anche in attività quotidiane. Per raggiungere questo obiettivo, ecco alcuni suggerimenti che potrebbero aiutarti ad...

Vuoi vendere prodotti di fascia alta?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Vendere prodotti di fascia alta può essere una sfida, ma se segui alcune strategie e best practice, potresti aumentare le tue probabilità di successo. Ecco alcuni suggerimenti su come vendere prodotti di fascia alta: Identifica il tuo pubblico target: Prima di tutto,...

Come usare Google Bard per identificare nuove idee per i tuoi contenuti web in chiave SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco come utilizzare Google Bard per identificare nuove idee per i tuoi contenuti web in chiave SEO: Chiedi a Bard di suggerire argomenti per i tuoi contenuti. Puoi farlo semplicemente chiedendo a Bard "Quali sono alcuni argomenti per i contenuti SEO?" Oppure, puoi...

Trasforma i tuoi clienti in ambasciatori della tua azienda

da [Tattiche Marketing](#) | [Business](#), [Curiosità](#)

Trasformare i clienti in ambasciatori dell'azienda è un obiettivo prezioso per qualsiasi impresa, poiché gli ambasciatori soddisfatti e appassionati possono promuovere il marchio in modo autentico e generare nuovi clienti. Ecco alcuni suggerimenti su come raggiungere...

Padroneggiare l'ottimizzazione per i motori di ricerca nel 2023: tendenze e tecniche per il successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è il processo di miglioramento del posizionamento di un sito web nei risultati di ricerca organica (SERP). Questo può essere fatto ottimizzando il contenuto del sito web, la struttura del sito web e l'architettura dei...

Come rendere i tuoi prodotti irresistibili

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per rendere i tuoi prodotti irresistibili, puoi seguire alcune strategie di marketing e considerare elementi chiave nel processo di sviluppo e presentazione del prodotto. Ecco alcuni suggerimenti: Comprendi il tuo pubblico di riferimento: Prima di tutto, è essenziale...

Trasforma i tuoi clienti in ambasciatori della tua azienda

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Trasformare i clienti in ambasciatori dell'azienda è un obiettivo importante per qualsiasi impresa. Gli ambasciatori aziendali sono clienti soddisfatti e fedeli che parlano positivamente dell'azienda e dei suoi prodotti/servizi ad altre persone, contribuendo così a...

Straordinari modi per ottenere traffico SEO senza posizionamento

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Anche se il posizionamento sui motori di ricerca è un obiettivo importante per aumentare il traffico organico di un sito web, ci sono ancora molti altri modi per ottenere traffico SEO senza dipendere esclusivamente dal posizionamento. Ecco alcuni straordinari modi per...

7 errori SEO grandi ma comuni da evitare

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Evitare gli errori SEO è fondamentale per assicurarsi che il tuo sito web abbia una buona visibilità e raggiunga il suo pieno potenziale. Ecco sette errori comuni da evitare nell'ambito dell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO): Ignorare la ricerca delle parole...

Come trovare clienti per consulente finanziario: idee e strategie

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Se sei un consulente finanziario e stai cercando modi per trovare nuovi clienti, ecco alcune idee e strategie che potresti considerare: Identifica il tuo target di clientela: Prima di tutto, definisci chi sono i tuoi potenziali clienti ideali. Ad esempio, potresti...

Cosa deve fare un buon consulente SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#)

Un buon consulente SEO dovrebbe svolgere diverse attività per ottimizzare un sito web e migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca. Ecco alcune delle attività principali che un consulente SEO dovrebbe intraprendere: Audit SEO: Il consulente dovrebbe eseguire...

Perché scegliere un'agenzia SEO?

da [Tattiche Marketing](#) | [Seo](#)

Ci sono diverse ragioni per cui potresti scegliere un'agenzia SEO (Search Engine Optimization). Ecco alcuni motivi comuni: Esperienza e competenza: Un'agenzia SEO ha professionisti esperti nel settore che hanno conoscenze approfondite delle strategie e delle tattiche...

come le aziende usano AI per SEO vendite eCommerce

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Le aziende utilizzano l'intelligenza artificiale (AI) per migliorare le vendite nel settore dell'e-commerce in diversi modi. Qui di seguito sono elencati alcuni esempi di come l'AI viene utilizzata per l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) e le vendite nel...

Che cosa fa il Digital Marketing?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il digital marketing si occupa di promuovere prodotti, servizi o marchi utilizzando le piattaforme e gli strumenti digitali. Consiste nell'utilizzare strategie e tattiche di marketing online per raggiungere e coinvolgere il pubblico target, al fine di generare...

Fidelizza i tuoi clienti e guarda il tuo fatturato decollare

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco alcune idee generali su come potresti lavorare per fidelizzare i tuoi clienti e aumentare il tuo fatturato: Offri un'esperienza straordinaria: Fornisci un servizio eccellente e un'esperienza d'acquisto piacevole. Concentrati sull'eccellenza del servizio clienti,...

Come organizzare un team di lavoro

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Organizzare un team di lavoro richiede una pianificazione attenta e una gestione efficace delle risorse umane. Ecco alcuni passaggi che puoi seguire per organizzare un team di lavoro: Definisci gli obiettivi: Prima di tutto, devi avere chiari gli obiettivi che il tuo...

Migrazione SEO: cos'è, come farla ed errori comuni

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#)

La migrazione SEO si riferisce al processo di trasferimento di un sito web da un dominio a un altro o da un ambiente tecnologico a un altro, senza compromettere il posizionamento sui motori di ricerca e il traffico organico. È un passo importante e delicato perché...

Scraping e SEO: l'approccio per intercettare nuovi trend

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'uso combinato di scraping e SEO può essere un approccio efficace per intercettare nuovi trend e ottenere vantaggi competitivi. Ecco come puoi utilizzare entrambe le strategie: Scraping dei dati: Il web scraping è il processo di estrazione di dati da pagine web. Puoi...

Scopri come migliorare le tue vendite su Amazon con l'Intelligenza Artificiale!

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'Intelligenza Artificiale (IA) può effettivamente aiutare a migliorare le vendite su Amazon implementando diverse strategie. Ecco alcuni suggerimenti su come farlo: Ottimizza le descrizioni dei prodotti: Utilizza algoritmi di IA per analizzare le descrizioni dei tuoi...

Vuoi Scrivere un Libro e Venderlo su Amazon?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Strategie Marketing](#), [Tattiche Marketing](#)

Ecco alcuni consigli per scrivere un libro e venderlo su Amazon: Trova la tua idea: Scegli un argomento o una trama che ti appassioni e che sia rilevante per il tuo pubblico di riferimento. Fai una ricerca di mercato per capire se c'è domanda per quel tipo di libro....

La competenza chiave per l'imprenditore di successo

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

La competenza chiave per un imprenditore di successo può variare a seconda del settore e delle circostanze specifiche, ma ci sono alcune competenze fondamentali che spesso vengono considerate essenziali. Ecco alcune di esse: Visione e leadership: Un imprenditore di...

Le 5 cose che i nuovi clienti si aspettano da te.

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Professionalità e competenza: I clienti si aspettano che tu abbia una conoscenza approfondita del tuo settore e che tu sia in grado di fornire servizi o prodotti di alta qualità. Mostrare professionalità nelle tue interazioni e dimostrare la tua competenza può...

Vuoi fare crescere la tua azienda locale? Inizia con i clienti che hai già

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Se desideri far crescere la tua azienda locale, è una strategia saggia iniziare con i clienti che hai già acquisito. Concentrarsi sulla soddisfazione e sulla fidelizzazione dei clienti esistenti può avere un impatto significativo sulla crescita complessiva...

Conquista l'attenzione del tuo pubblico con questo semplice stratagemma

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco un semplice stratagemma per catturare l'attenzione del tuo pubblico: Inizia con una domanda intrigante o una dichiarazione sorprendente. Ad esempio, potresti iniziare con una domanda come: "Hai mai desiderato scoprire il segreto per

il successo finanziario?" o...

Convienire unire più siti web simili in uno solo? Cosa considerare?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Unire più siti web simili in uno solo può essere vantaggioso in determinate circostanze, ma ci sono diversi fattori da considerare prima di prendere una decisione. Ecco alcuni punti chiave da tenere in considerazione: Obiettivi aziendali: Valuta se l'unione dei siti...

5 Funnel per renderti Scalabile

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Ecco cinque strategie di funnel che possono aiutarti a rendere il tuo business più scalabile: Funnel di vendita: Crea un funnel di vendita che guidi i potenziali clienti attraverso un percorso ben definito, dalla consapevolezza del tuo prodotto/servizio fino alla...

Fai esplodere le tue vendite con queste tattiche di email marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

L'email marketing è un'ottima strategia per aumentare le vendite e coinvolgere i clienti. Ecco alcune tattiche che possono aiutarti a ottenere risultati migliori: Costruisci una lista di contatti di qualità: Assicurati di avere una lista di contatti di persone...

Comandamenti del Content Marketing

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il Content Marketing, o marketing dei contenuti, è una strategia di marketing che si basa sulla creazione e distribuzione di contenuti di valore per attirare, coinvolgere e mantenere un pubblico di riferimento. I "comandamenti" del Content Marketing rappresentano una...

Il Content Marketing è utile per le aziende locali?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Il content marketing può essere molto utile anche per le aziende locali. Il content marketing consiste nella creazione e condivisione di contenuti di valore con l'obiettivo di attirare, coinvolgere e fidelizzare il pubblico di riferimento. Anche se spesso associato a...

Il Time Tracking nell'Agenzia di Comunicazione

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Il time tracking, o tracciamento del tempo, può essere un'attività molto utile all'interno di un'agenzia di comunicazione. Essenzialmente, il time tracking consiste nel registrare il tempo impiegato per svolgere determinate attività o progetti. Questo può essere fatto...

Quali sono le nuove professioni e le idee imprenditoriali vincenti?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#), [Economia](#)

Nel panorama attuale, ci sono diverse nuove professioni e idee imprenditoriali che stanno emergendo e avendo successo. Ecco alcune delle tendenze e delle opportunità più promettenti: Esperto di intelligenza artificiale (AI): Con l'avanzamento dell'AI e delle...

Scadenze fiscali di luglio 2023

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#)

Le scadenze fiscali possono variare a seconda del paese e delle normative fiscali specifiche. Senza informazioni più dettagliate sul paese di riferimento, non posso fornirti scadenze fiscali specifiche per luglio. Tuttavia, di seguito troverai alcune scadenze fiscali...

Rivoluziona le vendite del tuo business locale in 5 passi

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Rivoluzionare le vendite di un business locale richiede un approccio strategico e mirato. Di seguito sono elencati cinque passi chiave per ottenere una svolta nelle vendite: Analisi di mercato e concorrenza: Comincia con un'analisi approfondita del mercato locale e...

Come evitare di perderti nella giungla dei marketplace

da [Tattiche Marketing](#) | [E-commerce](#), [Marketplace](#)

Navigare nel vasto mondo dei marketplace può essere complicato, ma ecco alcuni consigli per evitare di perdersi: Fai una ricerca preliminare: Prima di addentrarti nella giungla dei marketplace, fai una ricerca approfondita sui diversi marketplace disponibili....

Come creare il tuo blog personale

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Creare un blog personale può essere un'ottima idea per condividere le tue passioni, esperienze o pensieri con il mondo. Ecco una guida per aiutarti a creare il tuo blog personale: Scelta della piattaforma di blogging: Esistono diverse piattaforme di blogging tra cui...

Aumenta le vendite in estate con questi consigli

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ecco alcuni consigli per aumentare le vendite durante l'estate: Offerte estive: Crea promozioni e sconti speciali che siano specifici per la stagione estiva. Ad esempio, puoi offrire sconti sui prodotti più richiesti durante l'estate come abbigliamento leggero,...

Il tuo Brand parla? Scopri Come Fargli Dire le Cose Giuste

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [E-commerce](#)

Ecco alcuni consigli su come far parlare il tuo brand in modo efficace: Definisci la personalità del tuo brand: Determina i tratti distintivi e la voce unica del tuo marchio. Ad esempio, potresti voler essere giocoso, audace, ispiratore o informale. Assicurati che la...

5 buoni motivi per investire nella SEO

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#), [Seo](#)

Ecco cinque buoni motivi per investire nella SEO (Search Engine Optimization): Aumento del traffico organico: La SEO ti consente di migliorare la visibilità del tuo sito web nei motori di ricerca. Ottimizzando il tuo sito per le parole chiave pertinenti e migliorando...

Il tuo sito non vende? Ecco svelato il motivo...

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Se stai cercando consigli su come migliorare le vendite del tuo sito web, posso offrirti alcune suggerimenti generali: Esperienza utente: Assicurati che il tuo sito sia facile da navigare, veloce e che offra un'esperienza utente positiva. Ciò include un design...

Come far capire il valore della creatività`al cliente?

da [Tattiche Marketing](#) | [Curiosità](#)

Per far comprendere il valore della creatività al cliente, è possibile adottare diverse strategie e approcci. Ecco alcuni suggerimenti utili: Evidenziare i benefici: Illustra al cliente come la creatività può apportare benefici tangibili al suo business. Ad esempio,...

[« Post precedenti](#)