

Amazon Vendor vs Amazon Seller: Le differenze nel vendere su Amazon

Amazon offre due diverse modalità di vendita ai suoi utenti: la vendita tramite Venditore Amazon (Amazon Seller) e la vendita diretta ad Amazon come fornitore (Amazon Vendor).

Ecco le differenze principali tra le due opzioni di vendita su Amazon:

1. **Struttura della relazione con Amazon:** Come Venditore Amazon (Amazon Seller), si è un terzo venditore che vende direttamente ai clienti su Amazon. Come Fornitore Amazon (Amazon Vendor), si vende i propri prodotti direttamente ad Amazon, che poi li vende ai propri clienti.
2. **Controllo sui prezzi:** Come Venditore Amazon, si ha il controllo completo sui prezzi dei propri prodotti. Come Fornitore Amazon, invece, Amazon potrebbe fissare i prezzi dei prodotti.
3. **Ordini:** Come Venditore Amazon, si è responsabili dell'elaborazione e della spedizione degli ordini ai clienti. Come Fornitore Amazon, Amazon si occupa dell'elaborazione degli ordini e della spedizione ai clienti.
4. **Servizio clienti:** Come Venditore Amazon, si è responsabili del servizio clienti e delle eventuali controversie relative ai prodotti venduti. Come Fornitore Amazon, Amazon si occupa del servizio clienti e delle eventuali controversie relative ai prodotti venduti.
5. **Accesso a strumenti di marketing:** Come Venditore Amazon, si ha accesso a una vasta gamma di strumenti di marketing, come Amazon Advertising e Amazon Sponsored

Products. Come Fornitore Amazon, non è possibile utilizzare direttamente questi strumenti di marketing.

6. Requisiti di vendita: Come Venditore Amazon, non si ha bisogno di un grande volume di vendite per iniziare a vendere su Amazon. Come Fornitore Amazon, invece, Amazon di solito richiede un volume di vendite significativo e una buona reputazione come venditore prima di poter vendere direttamente ad Amazon.

In sintesi, come Venditore Amazon si ha maggiore controllo sui propri prodotti e sulle proprie attività di vendita, ma si ha anche la responsabilità di gestire l'elaborazione degli ordini e il servizio clienti. Come Fornitore Amazon, invece, si ha meno controllo sui prezzi e sulle attività di vendita, ma si ha anche meno responsabilità in termini di gestione degli ordini e del servizio clienti.