

Bonus pubblicità 2023: invio delle domande dall'1 al 31 marzo

Il governo italiano ha annunciato un bonus pubblicità per il 2023 per sostenere le imprese che investono in pubblicità. Il bonus, del valore del 50% dell'investimento in pubblicità, sarà disponibile per le imprese che operano in Italia e ha lo scopo di stimolare la crescita economica e la ripresa delle attività commerciali dopo la pandemia di Covid-19. Il bonus sarà disponibile per le imprese che effettuano investimenti in pubblicità su diversi media, inclusi la televisione, la stampa, la radio e il digitale. Il bonus sarà gestito da una società di gestione autorizzata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e i dettagli sui requisiti e le modalità di accesso al bonus saranno comunicati in seguito.