

Calendario ecommerce 2023

Ecco una breve sintesi Calendario ecommerce 2023:

1. San Valentino: 14 febbraio 2023, rappresenta un'opportunità per promuovere prodotti correlati alla festa degli innamorati.
2. Festa del Papà: 19 marzo 2023, è una festa meno commerciale rispetto ad altre ma può essere comunque un'occasione per promuovere prodotti correlati alla festa.
3. Pasqua: 16 aprile 2023, rappresenta un'opportunità per promuovere prodotti correlati alla Pasqua, come cioccolatini, uova di Pasqua e prodotti per la casa.
4. Festa della Mamma: 14 maggio 2023, rappresenta un'occasione per promuovere prodotti correlati alla festa, come fiori, profumi, cosmetici e abbigliamento.
5. Black Friday: 24 novembre 2023, è uno dei periodi di maggior attività per gli e-commerce, con importanti sconti e offerte promozionali.
6. Natale: 25 dicembre 2023, rappresenta uno dei periodi di maggior attività per gli e-commerce, con un picco di vendite durante il periodo natalizio.

L'articolo suggerisce anche di tenere d'occhio le date delle spedizioni per garantire la consegna dei prodotti in tempo per le festività e di pianificare le campagne pubblicitarie in anticipo.