

# Come trovare backlink persi

Per trovare i backlink persi, puoi utilizzare diverse strategie e strumenti. Ecco alcuni consigli su come farlo:

1. Analizza i rapporti di backlink: utilizza strumenti di analisi dei backlink come Ahrefs, Majestic, SEMrush, Moz e Linkody per monitorare i tuoi backlink. Questi strumenti ti consentono di vedere i backlink che hai guadagnato nel tempo e di monitorare quelli persi.
2. Verifica le notifiche di collegamento interrotto: molte volte i webmaster inviano notifiche ai proprietari del sito web quando i link diventano non funzionanti. Cerca nella tua posta in arrivo per verificare se hai ricevuto notifiche di questo tipo.
3. Cerca il tuo nome del marchio e i tuoi contenuti online: utilizza Google per cercare il tuo nome del marchio e i tuoi contenuti online. Se noti che un sito web che in precedenza linkava al tuo sito web non lo fa più, potrebbe essere un backlink perso.
4. Verifica i dati di traffico del sito web: utilizza Google Analytics o altri strumenti di analisi del traffico del sito web per verificare se c'è stata una diminuzione del traffico da un sito web che in precedenza ti forniva un backlink. Questo può essere un segnale di un backlink perso.
5. Contatta i webmaster dei siti web che ti linkano: contatta i webmaster dei siti web che ti linkano e chiedi loro se potrebbero aggiornare il link o ripristinarlo.
6. Crea nuovi backlink: se non riesci a trovare i backlink persi, prova a creare nuovi backlink utilizzando tecniche di link building, come la pubblicazione di contenuti di alta qualità, la partecipazione a community online, il guest blogging e la condivisione sui social media.

In sintesi, trovare i backlink persi richiede tempo e sforzo, ma utilizzando strumenti di analisi dei backlink, monitorando le notifiche di collegamento interrotto, cercando il tuo nome del marchio e i tuoi contenuti online, verificando i dati di traffico del sito web e contattando i webmaster dei siti web che ti linkano, puoi identificare i backlink persi e lavorare per ripristinarli o crearne di nuovi.