

Consorzio Netcomm | Il Commercio Digitale Italiano

Il Consorzio Netcomm è un'organizzazione italiana che rappresenta il commercio digitale del paese. Il Consorzio Netcomm lavora con una vasta gamma di imprese e organizzazioni che operano nel settore del commercio elettronico, inclusi rivenditori online, produttori, fornitori di servizi logistici e di pagamento, aziende di marketing digitale e istituzioni finanziarie.

Il Consorzio Netcomm promuove il commercio elettronico in Italia attraverso l'organizzazione di eventi, corsi di formazione e workshop su temi legati alla digitalizzazione del commercio, nonché attraverso la realizzazione di ricerche e studi di settore per fornire informazioni e supporto alle imprese che operano nel settore.

Il Consorzio Netcomm si occupa anche di promuovere l'adozione di buone pratiche e standard nel commercio digitale, nonché di monitorare l'evoluzione delle normative e delle politiche a livello nazionale ed europeo che influenzano il settore del commercio elettronico.

In sintesi, il Consorzio Netcomm è un'organizzazione che lavora per promuovere e sviluppare il commercio elettronico in Italia, offrendo supporto alle imprese che operano in questo settore attraverso la formazione, la ricerca, la promozione di buone pratiche e la rappresentanza a livello istituzionale.