

Cosa è una seo audit

Una SEO audit (o analisi SEO) è un processo di analisi e valutazione di un sito web per identificare i problemi che possono impedire la sua ottimizzazione per i motori di ricerca. L'obiettivo principale di una SEO audit è quello di individuare le aree di miglioramento in modo da poter implementare le correzioni necessarie e aumentare la visibilità e il posizionamento del sito web sui motori di ricerca.

Durante una SEO audit, vengono esaminati vari aspetti del sito web, tra cui:

- Struttura del sito web e usabilità
- Contenuto e metadati
- Architettura del sito e organizzazione dei link interni
- Velocità di caricamento del sito
- Compatibilità mobile
- Backlink e profilo di link building
- Dati strutturati e schema markup

Una volta completata l'analisi, viene prodotta una relazione che indica i problemi individuati e fornisce raccomandazioni su come correggerli. Implementare queste correzioni può aiutare a migliorare la posizione del sito web sui motori di ricerca e ad aumentare il traffico organico verso il sito.