

# Cos'è il marketing strategico

Il marketing strategico è il processo di definizione degli obiettivi di marketing di un'azienda a lungo termine e della creazione di un piano d'azione per raggiungerli. Si concentra sulla pianificazione e sulla progettazione di una strategia di marketing efficace che possa aiutare l'azienda a raggiungere i suoi obiettivi di business.

Il marketing strategico implica l'analisi approfondita del mercato di riferimento, della concorrenza, delle tendenze del settore e dei bisogni e delle esigenze dei clienti. Sulla base di queste informazioni, l'azienda può sviluppare una strategia di marketing adatta, che prevede l'utilizzo di strumenti e tecniche di marketing per raggiungere gli obiettivi prefissati.

La strategia di marketing può includere la definizione di un posizionamento di marca, l'identificazione del target di mercato, la scelta dei canali di marketing più efficaci, la definizione di un piano di comunicazione e promozione, nonché l'individuazione di opportunità di innovazione dei prodotti o dei servizi.

Il marketing strategico è importante perché aiuta le aziende a concentrarsi sui loro obiettivi a lungo termine e ad adottare una visione d'insieme delle proprie attività di marketing. Ciò consente all'azienda di prendere decisioni informate sui propri investimenti in marketing e di creare una strategia di marketing solida e coerente con gli obiettivi di business.