

# Eventi marketing 2023

Ecco una serie di eventi importanti per il settore dell'e-commerce, sia a livello nazionale che internazionale. Ecco una breve sintesi:

1. E-commerce Berlin Expo: si terrà il 9 febbraio 2023 a Berlino, in Germania, ed è dedicato alle ultime tendenze e innovazioni del settore dell'e-commerce.
2. Retail's Digital Summit: si svolgerà dal 7 al 9 giugno 2023 a Dallas, Texas, ed è organizzato dalla National Retail Federation, la più grande associazione di commercianti al mondo.
3. DMEXCO: si svolgerà dal 13 al 14 settembre 2023 a Colonia, in Germania, ed è uno dei principali eventi di marketing digitale e innovazione tecnologica in Europa.
4. Black Friday & Cyber Monday: questi sono due dei periodi di maggior attività per gli e-commerce, con importanti sconti e offerte promozionali.
5. Amazon Prime Day: si svolge ogni anno a luglio e rappresenta un'opportunità per i venditori di Amazon di aumentare le vendite.