Google aumenta visibilità social e forum con nuovi strumenti

Google ha annunciato il 29 novembre 2023 l'introduzione di nuovi strumenti per i proprietari di siti web, compresi quelli che gestiscono siti di social media e forum. Questi strumenti sono progettati per aiutare i siti di social media e forum a migliorare la loro visibilità nei risultati di ricerca di Google.

I nuovi strumenti includono:

- **Markup di forum:** questo markup consente ai proprietari di forum di segnalare a Google le informazioni sui loro forum, come il titolo, la descrizione, i moderatori e i membri. Questo markup aiuterà Google a comprendere meglio i contenuti dei forum e a classificarli in modo più accurato nei risultati di ricerca.
- **Markup di social media:** questo markup consente ai proprietari di siti di social media di segnalare a Google le informazioni sui loro contenuti social, come i post, i commenti e le immagini. Questo markup aiuterà Google a comprendere meglio i contenuti social e a classificarli in modo più accurato nei risultati di ricerca.
- **Profili dei proprietari di siti web:** questi profili consentono ai proprietari di siti web di fornire informazioni su se stessi e sulle loro attività. Queste informazioni possono essere utilizzate da Google per migliorare la comprensione dei siti web e la loro classificazione nei risultati di ricerca.

Google afferma che questi nuovi strumenti aiuteranno i siti di social media e forum a raggiungere un pubblico più ampio e a

ottenere più visibilità online.

Ecco alcuni esempi di come i siti di social media e forum possono utilizzare i nuovi strumenti di Google:

- Un forum di discussione di tecnologia può utilizzare il markup di forum per segnalare a Google il titolo del forum, la descrizione, i moderatori e i membri. Questo markup aiuterà Google a comprendere meglio il forum e a classificarlo in modo più accurato nei risultati di ricerca per le query relative alla tecnologia.
- Un sito di social media di notizie può utilizzare il markup di social media per segnalare a Google i post, i commenti e le immagini pubblicati sul sito. Questo markup aiuterà Google a comprendere meglio i contenuti del sito e a classificarlo in modo più accurato nei risultati di ricerca per le query relative alle notizie.
- Un proprietario di un sito web può utilizzare il profilo del proprietario del sito web per fornire informazioni su se stesso e sulle sue attività. Queste informazioni possono essere utilizzate da Google per migliorare la comprensione del sito web e la sua classificazione nei risultati di ricerca.

I nuovi strumenti di Google sono disponibili per tutti i proprietari di siti web. Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito web di Google Search Central.