

Google shopping cos'è e come funziona

Google Shopping è una funzione di ricerca di Google che consente agli utenti di trovare e confrontare prodotti da diversi negozi online in modo rapido e intuitivo. A differenza della ricerca tradizionale, che mostra solo testo e link, Google Shopping visualizza immagini dei prodotti, il prezzo, il nome del negozio e altre informazioni utili.

Per i negozi online, Google Shopping rappresenta un'opportunità di promuovere i propri prodotti a un pubblico altamente qualificato e di aumentare le possibilità di conversione. Per apparire su Google Shopping, è necessario creare un account Google Merchant Center e caricare i propri prodotti con le informazioni corrette, come il prezzo, la descrizione, le immagini e il codice SKU.

Una volta che i prodotti sono stati caricati su Google Merchant Center, è possibile creare una campagna di Google Ads per promuoverli su Google Shopping. Le campagne di Google Shopping funzionano in base al sistema di aste di Google Ads: ogni volta che un utente cerca un prodotto su Google Shopping, il sistema di Google sceglie gli annunci più pertinenti in base alle parole chiave cercate, al prezzo e ad altri fattori. Gli annunci vengono mostrati in base all'offerta più alta e al punteggio di qualità.

L'obiettivo di una campagna di Google Shopping è quello di ottenere clic sui propri prodotti e di aumentare le possibilità di conversione. Grazie alla visualizzazione delle immagini, delle informazioni e del prezzo dei prodotti, gli utenti hanno una maggiore comprensione di ciò che si sta vendendo e sono più propensi ad acquistare.

In sintesi, Google Shopping è una funzione di ricerca di

Google che consente agli utenti di trovare e confrontare prodotti da diversi negozi online. Per apparire su Google Shopping, è necessario creare un account Google Merchant Center e caricare i propri prodotti con le informazioni corrette. In seguito, è possibile creare una campagna di Google Ads per promuovere i propri prodotti su Google Shopping, aumentando le possibilità di conversione.