

Google webmaster | Google console

Google Webmaster Tools (GWT), noto anche come Google Search Console (GSC), è un insieme di strumenti gratuiti offerti da Google per aiutare i proprietari di siti web a monitorare e migliorare la loro presenza sui motori di ricerca. Google Webmaster Tools consente ai proprietari di siti di accedere a una serie di informazioni utili, tra cui:

- Dati sulle prestazioni del sito web, come ad esempio le impressioni, i clic, le posizioni e le pagine indicizzate sui motori di ricerca.
- Segnalazioni di problemi relativi al sito web, come ad esempio i problemi di accessibilità, i problemi di sicurezza, gli errori di indicizzazione e così via.
- Informazioni sulle ricerche dei visitatori, come ad esempio le query di ricerca che hanno portato gli utenti al sito, la geolocalizzazione, il dispositivo utilizzato e così via.
- Strumenti di analisi e di ottimizzazione, come ad esempio la possibilità di sottoporre una mappa del sito, di verificare il file robots.txt, di visualizzare i link in ingresso e così via.

In sostanza, Google Webmaster Tools aiuta i proprietari di siti web a monitorare la loro presenza sui motori di ricerca e a migliorare le prestazioni del sito web, fornendo dati e informazioni utili per prendere decisioni strategiche sulla gestione del sito web.