

Guida alle estensioni sitelink: migliora i tuoi annunci PPC (pay per click)

Le estensioni sitelink sono un tipo di estensione degli annunci PPC (pay per click) che consentono ai marketer di aggiungere collegamenti aggiuntivi alle loro pagine web direttamente nell'annuncio stesso. Questo può aiutare a migliorare la rilevanza dell'annuncio per l'utente e aumentare il tasso di clic (CTR) complessivo dell'annuncio.

Ecco una guida per utilizzare al meglio le estensioni sitelink nei tuoi annunci PPC:

1. Crea estensioni sitelink rilevanti: le estensioni sitelink dovrebbero essere pertinenti all'offerta dell'annuncio e mirate alle pagine web più importanti o popolari del tuo sito. In questo modo, l'utente potrà facilmente trovare ciò che cerca senza dover cercare nel tuo sito.
2. Utilizza la massima quantità di estensioni sitelink consentite: Google Ads consente di aggiungere fino a 10 estensioni sitelink per annuncio, quindi sfrutta al meglio questo spazio per mostrare all'utente una vasta scelta di pagine pertinenti.
3. Usa un testo chiaro e accattivante: assicurati che il testo delle estensioni sitelink sia chiaro e accattivante, in modo che gli utenti siano motivati a cliccare sui collegamenti aggiuntivi.
4. Utilizza estensioni sitelink con linguaggio diverso: se il tuo sito web è disponibile in più lingue, assicurati di utilizzare estensioni sitelink in tutte le lingue pertinenti per raggiungere un pubblico più ampio.
5. Sfrutta le opzioni di targeting: puoi utilizzare le opzioni di targeting di Google Ads per mostrare

estensioni sitelink specifiche a determinati gruppi di utenti, come quelli che cercano su dispositivi mobili o quelli che cercano in una determinata posizione geografica.

6. Monitora le prestazioni: monitora regolarmente le prestazioni delle tue estensioni sitelink e apporta le modifiche necessarie per migliorare le prestazioni complessive dell'annuncio.

In sintesi, le estensioni sitelink sono un modo efficace per migliorare la visibilità e la rilevanza dei tuoi annunci PPC e aumentare il tasso di clic. Utilizza queste semplici linee guida per creare estensioni sitelink pertinenti e coinvolgenti che aiutino gli utenti a trovare facilmente ciò che cercano sul tuo sito.

Ecco alcuni ulteriori consigli per utilizzare al meglio le estensioni sitelink nei tuoi annunci PPC:

7. Utilizza le estensioni sitelink per promuovere offerte speciali o promozioni: puoi utilizzare le estensioni sitelink per promuovere offerte speciali o promozioni sul tuo sito web, in modo che gli utenti siano incentivati a cliccare sul tuo annuncio.
8. Utilizza estensioni sitelink con immagini: Google Ads consente di aggiungere immagini alle estensioni sitelink, quindi sfrutta questa opzione per rendere le tue estensioni sitelink ancora più accattivanti e coinvolgenti.
9. Ordina le estensioni sitelink in base alla rilevanza: ordina le estensioni sitelink in base alla loro rilevanza per l'utente, in modo che le pagine web più importanti e popolari siano elencate per prime.
10. Aggiorna regolarmente le estensioni sitelink: aggiorna regolarmente le tue estensioni sitelink per garantire che siano pertinenti e aggiornate. In questo modo, gli utenti saranno più propensi a cliccare sui tuoi collegamenti aggiuntivi.

In generale, le estensioni sitelink possono essere un'ottima risorsa per migliorare la performance dei tuoi annunci PPC. Sfrutta al meglio le opzioni di personalizzazione di Google Ads per creare estensioni sitelink rilevanti e coinvolgenti che attirino l'attenzione degli utenti e li indirizzino alle pagine più importanti del tuo sito web.