Il vero nocciolo della migrazione da GA3 a GA4

La migrazione da Google Analytics (GA) versione 3 (GA3) a Google Analytics versione 4 (GA4) comporta alcune importanti differenze e miglioramenti. Il vero nocciolo della migrazione da GA3 a GA4 è la necessità di adattarsi ai cambiamenti nella raccolta e nell'analisi dei dati, e di capire come questi cambiamenti possono influire sulla tua attività.

Ecco alcuni dei principali cambiamenti nella migrazione da GA3 a GA4:

1. Cambiamenti nella raccolta dei dati: GA4 utilizza un nuovo modello di raccolta dei dati basato sull'evento. Questo significa che tutti i dati sono raccolti come eventi, anche quelli che prima venivano raccolti come pagine o azioni. Inoltre, GA4 utilizza anche una nuova sintassi per i parametri degli eventi.
2. Nuove funzionalità: GA4 include nuove funzionalità, come l'analisi delle sessioni e l'aggiornamento della modellizzazione dei dati. Ciò significa che i rapporti e le analisi che possono essere eseguiti con GA4 sono più avanzati rispetto a quelli di GA3.
3. Integrazione con altre piattaforme Google: GA4 è stato progettato per integrarsi meglio con altre piattaforme Google, come Google Ads e Google BigQuery. Ciò significa che è possibile ottenere una visione più completa del tuo pubblico e dei tuoi dati utilizzando queste integrazioni.
4. Personalizzazione dei dati: GA4 consente una maggiore personalizzazione dei dati rispetto a GA3. Ad esempio, è possibile definire eventi personalizzati e proprietà utente per raccogliere informazioni specifiche sulla tua attività.

Il vero nocciolo della migrazione da GA3 a GA4 è comprendere questi cambiamenti e adattarsi ad essi per ottenere il massimo dalla tua attività e dei tuoi dati. Ciò può richiedere del tempo e della formazione, ma una volta che sarai abituato a GA4, potrai beneficiare di una maggiore precisione nella raccolta dei dati e di una visione più completa del tuo pubblico e della tua attività.