Il Webecom, il Cuore dell’Ecommerce del Sud Italia, Sbarca a Bari il 14 e 15 Marzo 2024

Il Webecom, il Cuore dell’Ecommerce del Sud Italia, Sbarca a Bari il 14 e 15 Marzo 2024

Il fervore dell’Ecommerce nel Sud Italia si prepara a raggiungere il suo apice con il ritorno del Webecom, un evento di grande risonanza che illuminerà Bari nei giorni 14 e 15 marzo 2024. Organizzato con maestria da Aproweb, il Webecom è diventato il luogo d’incontro imprescindibile per imprenditori intraprendenti, venditori visionari, professionisti dell’Ecommerce, consulenti illuminati e agenzie web

all’avanguardia, provenienti da ogni angolo d’Italia.

Un’Esperienza Unica di Condivisione e Apprendimento

Il Webecom non è solo un evento, ma un crocevia di idee, tendenze e best practice che stanno plasmando il futuro dell’Ecommerce. Conferenze di alto livello, workshop interattivi e una vetrina delle ultime tecnologie nel settore rendono questo evento una pietra miliare per chiunque voglia navigare le acque dell’Ecommerce con successo.

L’edizione del 2024 promette di superare ogni aspettativa, con relatori di spicco che condivideranno le loro esperienze e saggezze, fornendo un’illuminante prospettiva su come superare le sfide e sfruttare le opportunità in un mercato in continua evoluzione.

Invito a una Partecipazione Attiva: Coupon Sconto in Esclusiva

In qualità di Ambassador dell'evento, ho il piacere di estendervi un invito speciale a unirvi a noi in questa straordinaria avventura. Per rendere l'esperienza ancora più accessibile, offro la possibilità di ottenere un esclusivo

coupon sconto sull’acquisto del biglietto di ingresso.

Per ricevere il vostro coupon sconto personalizzato, vi invito a contattarmi via email all’indirizzo [info@tattichemarketing.it / mastropierro85@gmail.com] o telefonicamente tramite WhatsApp al numero [+39 392 84 82 187]. Sarà mia premura fornirvi tutte le informazioni necessarie per garantire che la vostra partecipazione al Webecom sia non solo fruttuosa ma anche conveniente.

Contattaci ora per ottenere il tuo codice sconto

Il tuo nome

La tua email

Oggetto

Il tuo messaggio (facoltativo)

Invia

Un’Occasione per un Incontro Informale: Caffè e Conversazione

Inoltre, per coloro che desiderano approfondire la conoscenza e scambiare idee in un contesto più informale, sono disponibile per fissare appuntamenti per un piacevole caffè durante l’evento. Sarà un’opportunità unica per discutere di strategie, condividere esperienze e creare connessioni significative nell’affascinante mondo dell’Ecommerce.

Sarà un onore incontrarvi e condividere questa esperienza straordinaria. Non esitate a contattarmi per qualsiasi informazione o per prenotare il vostro incontro.

Il Webecom 2024 è pronto a diventare un capitolo indimenticabile nella storia dell’Ecommerce del Sud Italia, e non vedo l’ora di condividere questo viaggio con voi.

Cordiali saluti,

dott. Angelo Raffaele Mastropierro – Ambassador del Webecom

Contatti:

Web Agency Tattiche Marketing: Agenzia di Marketing, Comunicazione, Strategie di Rete. Web Marketing, Ecommerce.
Tattiche Marketing di Angelo Raffaele Mastropierro
Via Sant’Antonio, 30, 76121 Barletta BT
Telefono: +393928482187 Ufficio: +39 0883 1712409
Email aziendale: info@tattichemarketing.it Pec: tattichemarketing@pec.it
P.iva: 07695840723 Cod. Fisc. MSTNLR85P25A669M

Contattaci ora per ottenere il tuo codice sconto

Il tuo nome

La tua email

Oggetto

Il tuo messaggio (facoltativo)

Invia

5 Motivi per partecipare a un evento sul Web Marketing

Partecipare a un evento sul Web Marketing può offrire numerosi vantaggi per coloro che sono interessati a questa disciplina. Ecco cinque motivi per cui potresti considerare la partecipazione a un evento del genere:

1. **Aggiornamento sulle ultime tendenze**: Gli eventi sul Web Marketing sono spesso organizzati da esperti del settore e offrono l'opportunità di apprendere dalle ultime novità e tendenze. Puoi ottenere informazioni aggiornate su nuovi strumenti, strategie efficaci e approcci innovativi utilizzati nel campo del marketing digitale.
2. **Networking**: Partecipare a un evento sul Web Marketing ti mette in contatto con professionisti del settore, imprenditori e esperti. Questo networking può aprire porte a opportunità di collaborazione, partnership o anche offerte di lavoro. L'interazione con altri partecipanti può portare a scambi di idee, feedback e consigli utili.
3. **Formazione pratica**: Gli eventi sul Web Marketing spesso

includono sessioni pratiche, workshop e casi studio che consentono ai partecipanti di applicare direttamente ciò che imparano. Questo approccio pratico è fondamentale per consolidare le conoscenze e sviluppare abilità che possono essere immediatamente applicate nel tuo lavoro.

4. **Ispirazione e motivazione**: Ascoltare relatori di successo e casi di studio di aziende che hanno avuto successo nel campo del Web Marketing può essere fonte di ispirazione. Ti offre una prospettiva positiva e motivante, stimolandoti a implementare nuove strategie o adottare approcci innovativi nella tua attività.
5. **Esposizione alle nuove tecnologie e strumenti**: Gli eventi sul Web Marketing spesso offrono l'opportunità di conoscere e testare nuovi strumenti e tecnologie nel settore. Questa esposizione può aiutarti a rimanere all'avanguardia nelle tue competenze e a comprendere come applicare le ultime tecnologie per migliorare le tue campagne di marketing digitale.

In definitiva, partecipare a un evento sul Web Marketing può essere un investimento significativo per la tua crescita professionale e personale nel campo del marketing digitale.

Contattaci ora per ottenere il tuo codice sconto

Il tuo nome

La tua email

Oggetto

Il tuo messaggio (facoltativo)

Invia

5 Motivi per partecipare al WEB-ECOM

Partecipare al Webecom a Bari il 14 e 15 marzo 2024 può offrire una serie di vantaggi e opportunità per coloro interessati al settore dell'e-commerce nel Sud Italia. Ecco cinque motivi per cui potresti considerare la partecipazione a questo evento:

1. **Networking regionale**: Il Webecom è un'occasione unica per incontrare imprenditori, venditori, professionisti dell'e-commerce e agenzie web provenienti dal Sud Italia. Il networking regionale può portare a connessioni significative, collaborazioni locali e opportunità di business specifiche per la zona.
2. **Scambio di esperienze e best practices**: Durante l'evento, è probabile che si tengano sessioni di condivisione di esperienze e best practices nel campo dell'e-commerce. Partecipare a queste sessioni ti permetterà di apprendere dagli altri partecipanti, scoprire approcci di successo e ricevere consigli pratici per migliorare le tue strategie di vendita online.
3. **Accesso a esperti del settore**: Il Webecom attrae spesso esperti di fama nel campo dell'e-commerce. Partecipare a conferenze, workshop o sessioni di domande e risposte ti darà l'opportunità di porre domande dirette a coloro che hanno una vasta esperienza nel settore e di ottenere consigli personalizzati per le tue sfide specifiche.
4. **Esplorazione di nuove tendenze e tecnologie**: Gli eventi come il Webecom sono spesso il palcoscenico per presentare nuove tendenze e tecnologie nel settore dell'e-commerce. Partecipare ti permetterà di rimanere

aggiornato sulle ultime novità, dalle strategie di marketing innovatrici alle nuove piattaforme e soluzioni tecnologiche.

5. **Opportunità di business e partnership**: L’evento può essere un terreno fertile per la creazione di nuove opportunità di business e partnership. Potresti incontrare fornitori, collaboratori potenziali o addirittura nuovi clienti. La partecipazione attiva alle attività dell’evento può aprire porte a collaborazioni che possono avere un impatto positivo sul tuo business e sulla tua presenza nell’e-commerce.

In sintesi, partecipare al Webecom a Bari offre una piattaforma unica per connettersi con la comunità dell’e-commerce del Sud Italia, apprendere dalle esperienze altrui e rimanere aggiornato sulle ultime tendenze e tecnologie nel settore.