

Importante aggiornamento in casa Meta

Meta annuncia il lancio delle versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API. □.

Meta lancia le versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API: aggiornamenti importanti per sviluppatori e marketer!

Cosa c'è di nuovo?

Graph API v19.0:

- **Nuovi endpoint per i Reels:**
 - Ora è possibile recuperare informazioni sui Reels, come metadati, metriche e commenti.
 - Puoi anche creare e gestire Reels programmaticamente.
- **Migliorie per le Pagine:**
 - Nuove metriche per le Pagine, come la reach organica e le visualizzazioni dei video.
 - Nuovo endpoint per recuperare le informazioni sulle persone che gestiscono una Pagina.
- **Aggiornamenti per gli eventi:**
 - Nuovo endpoint per recuperare le informazioni sugli eventi passati.
 - Migliore supporto per gli eventi online.

Marketing API v19.0:

- **Nuove funzionalità per le campagne pubblicitarie:**
 - Ora è possibile creare campagne pubblicitarie per i Reels.

- Puoi anche utilizzare le audience personalizzate per le tue campagne.
- **Migliorie per le metriche:**
 - Nuove metriche per le campagne pubblicitarie, come la reach incrementale e il costo per lead.
 - Migliore reporting per le conversioni.

Cosa significa per te?

Se sei uno sviluppatore:

- Dovrai aggiornare il tuo codice per utilizzare le nuove funzionalità della Graph API e della Marketing API.
- Puoi trovare maggiori informazioni nella documentazione ufficiale:
 - Graph
API: <https://developers.facebook.com/docs/graph-api/>
 - Marketing
API: <https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/>

Se sei un marketer:

- Puoi utilizzare le nuove funzionalità per migliorare le tue campagne di marketing su Facebook e Instagram.
- Puoi trovare maggiori informazioni nella documentazione ufficiale: <https://www.facebook.com/business/help/>

Perché è importante?

Questi aggiornamenti offrono nuove opportunità per gli sviluppatori e i marketer per sfruttare al meglio la piattaforma Meta.

Cosa fare ora?

- Aggiorna il tuo codice per utilizzare le nuove funzionalità.
- Scopri di più sulle nuove funzionalità nella

documentazione ufficiale.

- Inizia a utilizzare le nuove funzionalità per migliorare le tue campagne di marketing.

Tieni presente che:

- Meta sta ancora rilasciando le versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API.
- Alcune funzionalità potrebbero non essere disponibili ancora in tutte le regioni.

Spero che questo aggiornamento ti sia utile!