

# **Importante: nel 2024 sono previste modifiche ai prodotti che interesseranno le implementazioni esistenti della modalità di consenso**

Nel 2024, Google Ads introdurrà una serie di modifiche ai prodotti che interesseranno le implementazioni esistenti della modalità di consenso. Queste modifiche sono progettate per migliorare la trasparenza e il controllo degli utenti sulle proprie informazioni personali, e per garantire che le campagne pubblicitarie siano più pertinenti e rilevanti.

Una delle principali modifiche riguarda la modalità di consenso per gli annunci personalizzati. A partire dal 28 febbraio 2024, Google Ads introdurrà nuove limitazioni a questo tipo di annunci relativi a servizi e prodotti finanziari per privati. In particolare, gli inserzionisti non potranno più utilizzare gli annunci personalizzati per targettizzare gli utenti sulla base delle loro informazioni finanziarie, come il saldo del conto corrente o la storia dei prestiti.

Questa modifica è in linea con le normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, che richiedono agli inserzionisti di ottenere il consenso esplicito degli utenti prima di utilizzare le loro informazioni personali per la pubblicità mirata.

Altre modifiche ai prodotti di Google Ads che interesseranno le implementazioni esistenti della modalità di consenso includono:

- **Un nuovo requisito per gli inserzionisti di fornire**

**informazioni più dettagliate sui dati utilizzati per creare gli annunci personalizzati.** Questo requisito consentirà agli utenti di comprendere meglio come vengono utilizzate le loro informazioni e di prendere decisioni più informate sul consenso da fornire.

- **Un nuovo processo per gli utenti di revocare il consenso alla pubblicità mirata.** Questo processo sarà più semplice e diretto, consentendo agli utenti di esercitare i propri diritti sulla privacy in modo più efficace.

Google Ads sta lavorando per fornire agli inserzionisti informazioni e risorse per aiutarli ad adattare le proprie campagne alle nuove modifiche. Per ulteriori informazioni, è possibile consultare la Guida alle norme pubblicitarie di Google Ads.

Ecco alcuni suggerimenti per gli inserzionisti che utilizzano la modalità di consenso in Google Ads:

- **Rivedere le proprie implementazioni della modalità di consenso per assicurarsi che siano conformi alle nuove modifiche.**
- **Fornire informazioni più dettagliate sugli annunci personalizzati agli utenti.** Questo contribuirà a migliorare la trasparenza e il controllo degli utenti.
- **Rendere più semplice e diretto per gli utenti il processo di revoca del consenso.** Ciò contribuirà a garantire che gli utenti abbiano la possibilità di esercitare i propri diritti sulla privacy.