Informazioni su corsi Google per le imprese

Google offre una serie di corsi gratuiti e di risorse online per aiutare le imprese a migliorare la loro presenza online e ad utilizzare al meglio i servizi di Google. Ecco alcuni dei principali corsi offerti da Google per le imprese:

1. Google My Business: questo corso è incentrato sulla gestione e l'ottimizzazione del profilo di Google My Business per migliorare la visibilità delle imprese online.
2. Google Ads: questo corso copre gli aspetti principali della pubblicità su Google Ads, dall'ottimizzazione delle parole chiave al targeting demografico, al fine di aiutare le imprese ad aumentare il traffico sul proprio sito web.
3. Google Analytics: questo corso insegna come utilizzare Google Analytics per monitorare e analizzare il traffico sul sito web dell'impresa, comprendere il comportamento degli utenti e ottimizzare la strategia di marketing.
4. Google Digital Garage: questo corso gratuito è progettato per fornire un'introduzione completa al marketing digitale, con una vasta gamma di argomenti tra cui la creazione di un sito web, la pubblicità online, l'analisi dei dati e la protezione dei dati online.
5. Google Cloud: questo corso fornisce un'introduzione ai servizi cloud di Google, come l'archiviazione dei dati, il machine learning e l'intelligenza artificiale.

Questi sono solo alcuni dei corsi offerti da Google per le imprese. Per accedere a questi corsi e ad altre risorse online, è possibile visitare il sito web di Google per le piccole imprese.