La prima cosa che devi sapere quando passerai a GA4

Se stai passando a Google Analytics 4, la prima cosa che devi sapere è che GA4 è una nuova versione di Google Analytics che si concentra sulla privacy, sulla facilità d'uso e sull'integrazione con altre soluzioni di Google. GA4 utilizza una nuova modalità di raccolta dei dati basata sull'evento e offre una serie di nuove funzionalità, come il machine learning integrato, i rapporti di analisi degli utenti e una migliore integrazione con Google Ads.

Prima di passare a GA4, è importante comprendere che GA4 richiede una nuova implementazione del codice di tracciamento sul tuo sito web o sulla tua app. Dovrai anche prendere in considerazione il fatto che GA4 utilizza un modello di dati completamente nuovo, quindi i rapporti e le metriche potrebbero differire rispetto alla versione precedente di Google Analytics.

Inoltre, se stai già utilizzando Google Analytics 4, è importante familiarizzarsi con la nuova interfaccia utente e le nuove funzionalità offerte. Ad esempio, potresti voler esplorare i nuovi rapporti di analisi degli utenti o utilizzare il machine learning integrato per ottenere suggerimenti su come ottimizzare il tuo sito web o la tua app.

In generale, è importante fare attenzione durante il passaggio a GA4 e assicurarsi di comprendere le differenze tra GA4 e la versione precedente di Google Analytics per sfruttare appieno le nuove funzionalità e garantire una corretta raccolta dei dati.