Marketing informatico

Il marketing informatico, anche noto come marketing digitale o marketing online, è la pratica di promuovere prodotti o servizi attraverso canali digitali come siti web, motori di ricerca, social media, email e altri strumenti online.

Il marketing informatico si differenzia dal marketing tradizionale in quanto utilizza canali digitali per raggiungere il proprio pubblico, offrendo una serie di vantaggi come la possibilità di raggiungere una vasta audience in modo rapido e mirato, una maggiore misurabilità dei risultati e una maggiore flessibilità nelle campagne pubblicitarie.

Tra le principali attività di marketing informatico troviamo:

- SEO (Search Engine Optimization) per migliorare la visibilità del sito web sui motori di ricerca
- PPC (Pay-per-Click) advertising, pubblicità online a pagamento
- Social Media Marketing per promuovere il brand sui social network
- Email Marketing per inviare newsletter e promozioni ai propri clienti
- Content Marketing per creare contenuti di valore per il proprio pubblico

Il marketing informatico è diventato una parte essenziale delle strategie di marketing delle imprese moderne, poiché sempre più persone passano il loro tempo online. Una strategia di marketing informatico ben progettata può aiutare le imprese a raggiungere nuovi clienti, fidelizzare quelli esistenti e aumentare la propria visibilità online.