

# Monitoraggio P2B

Il monitoraggio P2B (Platform-to-Business) si riferisce alla supervisione delle relazioni tra le piattaforme online (come i marketplace o le app) e le imprese che utilizzano queste piattaforme per vendere prodotti o servizi ai consumatori.

Il monitoraggio P2B è diventato un argomento di interesse per i regolatori in tutto il mondo in seguito alla preoccupazione crescente che le piattaforme online possano abusare del loro potere di mercato, ad esempio attraverso tariffe eccessive, limitazioni all'accesso alle informazioni o alle recensioni dei clienti, o discriminazione nei confronti di alcune imprese a favore di altre.

Per affrontare questi problemi, sono state introdotte nuove normative in molti paesi per proteggere le imprese che utilizzano le piattaforme online. Ad esempio, nell'Unione Europea è stata introdotta la Digital Markets Act (DMA) nel 2020, che mira a garantire una maggiore trasparenza, concorrenza e protezione per le imprese che utilizzano le piattaforme online.

Il monitoraggio P2B richiede la collaborazione tra le autorità regolatorie e le piattaforme online per garantire che le normative siano rispettate. Inoltre, le imprese che utilizzano le piattaforme online devono essere consapevoli dei loro diritti e delle opportunità di ricorso in caso di comportamenti scorretti da parte delle piattaforme.