Network marketing significato

Il Network Marketing, anche noto come Marketing Multilivello (MLM), è un modello di business in cui un'azienda vende i propri prodotti o servizi attraverso una rete di distributori indipendenti.

In questo modello, i distributori guadagnano una commissione non solo dalle vendite dirette che effettuano, ma anche dalle vendite effettuate dai distributori che hanno reclutato nella propria rete. In questo modo, i distributori hanno un incentivo a reclutare altri distributori per ampliare la loro rete e aumentare il proprio reddito.

Il network marketing può essere un'opportunità di lavoro interessante per coloro che desiderano guadagnare un reddito supplementare o creare un'attività a tempo pieno, ma richiede un impegno costante e una buona capacità di vendita e di relazione con le persone. Tuttavia, a causa di alcune pratiche scorrette e fraudolente utilizzate da alcune aziende di network marketing, è importante fare una ricerca accurata prima di decidere di entrare in questo tipo di business.