

Publicità che hanno avuto successo



“Think Different” di Apple

Ci sono molte pubblicità che hanno avuto successo nel corso degli anni, ma qui ci sono alcuni esempi di pubblicità che sono diventate famose:

1. “Think Different” di Apple: Questa campagna pubblicitaria del 1997 ha introdotto il nuovo slogan di Apple e ha presentato alcune delle menti più brillanti e innovative della storia, come Albert Einstein e Martin Luther King Jr. È diventata un'icona della cultura pop e ha aiutato Apple a diventare uno dei marchi più riconosciuti al mondo.
2. “Just Do It” di Nike: Questa campagna pubblicitaria del 1988 ha introdotto il famoso slogan di Nike e ha

presentato l'atleta di alto livello Bo Jackson che indossava le scarpe Nike. È diventata una delle campagne pubblicitarie più iconiche della storia e ha aiutato Nike a diventare uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

3. "Share a Coke" di Coca-Cola: Questa campagna pubblicitaria del 2014 ha introdotto le bottiglie personalizzate di Coca-Cola con i nomi delle persone. È diventata un successo virale e ha portato alla condivisione di foto sui social media di persone che cercavano e condividevano le bottiglie con il proprio nome.
4. "The Man Your Man Could Smell Like" di Old Spice: Questa campagna pubblicitaria del 2010 ha presentato l'attore Isaiah Mustafa che esaltava i prodotti di Old Spice in una serie di annunci televisivi divertenti e ironici. È diventata un successo virale e ha portato ad un aumento delle vendite per Old Spice.
5. "Dumb Ways to Die" di Metro Trains: Questa campagna pubblicitaria del 2012 ha presentato una serie di personaggi animati che facevano cose pericolose come camminare sui binari del treno. La campagna pubblicitaria è stata creata per promuovere la sicurezza dei treni e il video virale ha accumulato milioni di visualizzazioni su YouTube.

Queste pubblicità hanno avuto successo per diversi motivi, ma in generale sono state in grado di catturare l'attenzione del pubblico, comunicare il messaggio in modo efficace e creare un forte legame emotivo con il marchio.