

Quanto costa vendere su Amazon?

Il costo di vendere su Amazon dipende dal tipo di account che scegli di aprire. Ecco una panoramica dei costi associati a ciascun tipo di account venditore:

1. Account individuale: se vendi meno di 40 prodotti al mese, puoi aprire un account individuale gratuitamente. Tuttavia, per ogni prodotto venduto, Amazon addebita una commissione di vendita del 15% sul prezzo di vendita del prodotto, con una commissione minima di 0,30 euro.
2. Account professionale: se prevedi di vendere più di 40 prodotti al mese, dovresti aprire un account professionale. L'account professionale ha un costo di abbonamento mensile di 39 euro, ma le commissioni di vendita sono leggermente inferiori rispetto a quelle dell'account individuale. Inoltre, hai accesso a ulteriori strumenti e funzionalità per aiutarti a gestire il tuo business.

Oltre alle commissioni di vendita, ci sono altri costi che potrebbero essere associati alla vendita su Amazon, come i costi di spedizione e i costi di pubblicità. Tuttavia, questi costi dipendono dalle scelte specifiche del venditore e dalla natura del prodotto venduto.

Infine, è importante notare che i prezzi e le commissioni possono variare in base al tipo di prodotto venduto e al paese in cui viene venduto. Ti consiglio di consultare la sezione delle tariffe di vendita di Amazon per ulteriori informazioni sui costi specifici associati alla vendita su Amazon.