

# Registrare un brand su Amazon

Se desideri registrare un marchio su Amazon, puoi seguire i seguenti passaggi:

1. Accedi all'account Brand Registry: Accedi all'account Brand Registry di Amazon e verifica di avere un account venditore attivo su Amazon.
2. Verifica l'ID del marchio: Verifica che il marchio che desideri registrare abbia un ID valido. Puoi registrare il tuo marchio negli Stati Uniti, in Canada, in Messico, in Brasile, in Europa, in India, in Giappone, in Australia, in Singapore, in Emirati Arabi Uniti, in Turchia e in Arabia Saudita.
3. Compila il modulo di registrazione: Compila il modulo di registrazione sul sito di Amazon e invia la tua richiesta di registrazione.
4. Verifica l'identità: Amazon potrebbe richiedere ulteriori informazioni per verificare l'identità del richiedente e verificare che il marchio appartenga a te.
5. Attendi l'approvazione: Dopo aver inviato la richiesta di registrazione, dovrai attendere l'approvazione da parte di Amazon. Potrebbe volerci qualche settimana per completare il processo di registrazione.
6. Gestisci il tuo marchio: Dopo che il tuo marchio è stato registrato, puoi gestirlo attraverso l'account Brand Registry di Amazon. Puoi aggiornare le informazioni sul tuo marchio, monitorare l'utilizzo non autorizzato del tuo marchio e presentare reclami di violazione del marchio.

In sintesi, per registrare un marchio su Amazon, dovrai accedere all'account Brand Registry, verificare l'ID del marchio, compilare il modulo di registrazione, verificare l'identità, attendere l'approvazione e gestire il tuo marchio attraverso l'account Brand Registry di Amazon.