

Revisione dell'anno Fashion E-commerce nel 2022 e tendenze per il 2023. by STILEO

Il rapporto analizza il settore della moda e-commerce per il 2022-2023. L'anno 2021 ha visto un forte aumento degli acquisti online di moda, con una crescita del 30% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è stato causato principalmente dalla pandemia di COVID-19, che ha spinto molti consumatori a fare acquisti online per evitare di andare in negozio.

Secondo il rapporto, la crescita del settore dell'e-commerce della moda continuerà anche nei prossimi anni, con una previsione di crescita del 20% nel 2022 e del 15% nel 2023. Le categorie di prodotto più vendute sono abbigliamento, scarpe e accessori.

Inoltre, il rapporto evidenzia come il mobile sia diventato sempre più importante per il settore dell'e-commerce della moda, con il 70% degli acquisti effettuati tramite dispositivi mobili. Questo ha portato molti retailer a investire in app e siti web mobile-friendly per migliorare l'esperienza di acquisto dei propri clienti.

Il rapporto analizza anche l'importanza dei social media nel settore della moda e-commerce. Instagram e TikTok sono diventati canali sempre più importanti per la promozione dei prodotti di moda, con influencer e celebrità che utilizzano queste piattaforme per pubblicizzare i loro marchi preferiti. Ciò ha portato molte aziende a collaborare con influencer per aumentare la visibilità dei loro prodotti.

Infine, il rapporto esamina l'importanza dell'esperienza di

acquisto online per i clienti. La personalizzazione, la facilità di navigazione e la facilità di pagamento sono tutti fattori importanti per garantire un'esperienza di acquisto positiva e aumentare la fedeltà dei clienti. Le aziende che investono in tecnologie innovative, come l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata, saranno in grado di offrire un'esperienza di acquisto ancora più personalizzata e coinvolgente per i propri clienti.