

Sai che da Ottobre 2023 c'è la nuova normativa per i prezzi sugli ecommerce ?

Questa normativa, recepita in Italia dalla Direttiva Omnibus, ha introdotto una serie di novità volte a garantire una maggiore trasparenza e correttezza nei confronti dei consumatori.

In particolare, la nuova normativa prevede che gli annunci di riduzione di prezzo debbano indicare:

- il prezzo precedente, ossia il prezzo più basso applicato dal professionista almeno nei 30 giorni prima della riduzione;
- la riduzione, ossia la differenza tra il prezzo precedente e il prezzo scontato;
- la fonte del prezzo normalmente applicato, ossia il luogo in cui il consumatore può trovare il prezzo non scontato.

Inoltre, la nuova normativa vieta di utilizzare prezzi gonfiati o di fare riferimento a prezzi che non sono mai stati praticati.

Queste novità sono volte a tutelare i consumatori, che potranno così avere un quadro più chiaro dei prezzi dei prodotti e servizi offerti dagli ecommerce.

In particolare, la nuova normativa permette ai consumatori di:

- confrontare più facilmente i prezzi di diversi ecommerce;
- valutare l'effettiva convenienza di un'offerta;
- evitare di essere indotti in errore da prezzi gonfiati o da riferimenti a prezzi che non sono mai stati

praticati.

La nuova normativa è un passo importante verso una maggiore trasparenza e correttezza nel mercato dell'e-commerce.