

Contano ancora i backlink per la SEO?

I backlink continuano ad essere un importante fattore di ranking per la SEO. I backlink rappresentano un segnale di affidabilità e qualità di un sito web, in quanto indicano che altri siti web ritengono il contenuto del sito linkato come rilevante e utile per gli utenti.

Tuttavia, non tutti i backlink sono uguali e non tutti hanno lo stesso peso nella determinazione del ranking di un sito web. Google, ad esempio, valuta la qualità dei backlink considerando diversi fattori come l'autorevolezza e la reputazione del sito che fornisce il link, la pertinenza del contenuto tra il sito che linka e il sito linkato e la naturalezza del link.

Inoltre, negli ultimi anni, Google ha cercato di combattere il fenomeno del link building artificiale e delle pratiche scorrette che cercano di manipolare i risultati di ricerca attraverso l'acquisizione di backlink di bassa qualità. Pertanto, è importante concentrarsi sulla creazione di contenuti di alta qualità e pertinente che possano attrarre naturalmente i backlink da altri siti web affidabili e autorevoli.