

Cosa fa un brand designer ?

Un brand designer è un professionista che si occupa della creazione, sviluppo e gestione dell'immagine di un'azienda o di un prodotto. Il suo obiettivo principale è quello di creare una presenza visiva coerente, riconoscibile e memorabile per il marchio.

In particolare, un brand designer può svolgere le seguenti attività:

- Analisi del mercato e della concorrenza per identificare le opportunità e i punti di forza del marchio
- Creazione del logo e dell'identità visiva del marchio, che includono la scelta dei colori, dei caratteri tipografici e dei simboli grafici
- Sviluppo di un sistema di design coerente per i materiali di marketing e le comunicazioni aziendali, come brochure, siti web, social media, pubblicità e packaging
- Gestione e supervisione delle attività di marketing e pubblicità per garantire che il marchio sia rappresentato in modo coerente e riconoscibile in tutte le comunicazioni aziendali
- Mantenimento e aggiornamento dell'immagine del marchio nel tempo, adattandola alle nuove tendenze di mercato e ai cambiamenti nelle esigenze dei clienti.

In generale, il brand designer lavora a stretto contatto con il team di marketing dell'azienda e con altre figure professionali come grafici, copywriter e sviluppatori web per garantire la coerenza dell'immagine del marchio in tutti i canali di comunicazione.