

Una nuova brand identity per crescere insieme alle aziende italiane

La brand identity è un insieme di elementi visivi e verbali che identificano e rappresentano un'azienda, come il logo, i colori, i caratteri, lo slogan e la tonalità di voce.

Per creare una brand identity efficace, dobbiamo prima comprendere il tuo pubblico di riferimento, i tuoi obiettivi di marketing e i valori fondamentali della tua azienda. In questo modo, possiamo sviluppare un'immagine di marca che sia coerente con la tua missione e il tuo posizionamento sul mercato.

Potremmo anche esplorare le tendenze del design attuali e futuri, così da creare una brand identity moderna e distintiva, ma anche duratura nel tempo.

Se sei interessato, possiamo cominciare con un briefing per discutere i dettagli del progetto e i tuoi obiettivi a lungo termine. Da lì, possiamo sviluppare diverse opzioni di design e raffinare il tuo stile visivo e verbale fino a raggiungere il risultato desiderato.