

Contenuti duplicati: meglio il Tag Rel Canonical o la redirectione 301?

La scelta tra l'uso del tag `rel="canonical"` e una redirectione 301 dipende dalla situazione specifica e dall'obiettivo che si vuole raggiungere. Entrambi sono strumenti utili per gestire i contenuti duplicati, ma hanno scopi diversi e dovrebbero essere utilizzati in contesti diversi:

1. **Tag `rel="canonical"`:** Questo tag viene utilizzato per indicare ai motori di ricerca quale versione di una pagina duplicata è quella principale o preferita. È utile quando hai contenuti simili o duplicati su diverse URL ma desideri che una di queste sia considerata come l'originale. Il tag `rel="canonical"` può essere inserito nell'header della pagina HTML e ha l'aspetto seguente:

```
<link rel="canonical" href="URL_dell'originale">
```

Ad esempio, se hai due pagine con contenuti duplicati su `example.com/pagina1` e `example.com/pagina2`, ma desideri che `pagina1` sia considerata l'originale, puoi inserire il tag `rel="canonical"` sulla `pagina2` con un link a `pagina1`.

2. **Redirezione 301:** Una redirectione 301 è un modo diretto per reindirizzare una pagina a un'altra. È utile quando desideri che una URL sia permanentemente reindirizzata a un'altra, di solito a causa di un cambiamento di URL o di una ristrutturazione del sito web. Ad esempio, se hai rinominato una pagina da `example.com/vecchia-pagina` a `example.com/nuova-pagina`, puoi utilizzare una redirectione 301 dalla vecchia URL alla nuova URL per garantire che i visitatori e i motori di ricerca raggiungano la nuova pagina.

In breve, se il problema riguarda i contenuti duplicati su diverse URL e desideri indicare quale pagina è l'originale, il tag `rel="canonical"` è una scelta migliore. Se invece stai gestendo una migrazione di URL o una ristrutturazione del sito, la redirezione 301 è la soluzione appropriata. In molti casi, potresti persino utilizzare entrambi gli approcci per affrontare al meglio la situazione.