Il Cookie Banner Non Basta Più

Il Cookie Banner (o banner sui cookie) è diventato una pratica comune sui siti web negli ultimi anni per informare gli utenti sull'utilizzo dei cookie e ottenere il loro consenso. Tuttavia, con l'entrata in vigore del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dell'Unione Europea nel 2018, il semplice utilizzo del banner sui cookie non è più sufficiente per conformarsi alle normative sulla privacy.

Il GDPR richiede che i siti web ottengano il consenso degli utenti in modo chiaro e specifico, e che questo consenso sia informato, libero, esplicito e revocabile in qualsiasi momento. Ciò significa che il banner sui cookie deve essere accompagnato da informazioni più dettagliate sulle pratiche di utilizzo dei cookie e deve consentire agli utenti di scegliere le categorie di cookie che desiderano accettare o rifiutare.

Inoltre, il GDPR richiede che i siti web implementino misure tecniche per garantire che i cookie non vengano installati fino a quando l'utente non ha dato il proprio consenso. Ciò significa che i siti web devono utilizzare soluzioni tecniche come il "consenso implicito" o "consenso attivo", che richiedono l'interazione esplicita dell'utente per installare i cookie.

In sintesi, il banner sui cookie non basta più per conformarsi alle normative sulla privacy. I siti web devono fornire informazioni più dettagliate sulle pratiche di utilizzo dei cookie, consentire agli utenti di scegliere le categorie di cookie che desiderano accettare o rifiutare, e implementare misure tecniche per garantire che i cookie non vengano installati fino a quando l'utente non ha dato il proprio consenso informato.