Importante aggiornamento in casa Meta

Meta annuncia il lancio delle versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API.□.

Meta lancia le versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API: aggiornamenti importanti per sviluppatori e marketer!

Cosa c'è di nuovo?

Graph API v19.0:

- **Nuovi endpoint per i Reels:**
  - Ora è possibile recuperare informazioni sui Reels, come metadati, metriche e commenti.
  - Puoi anche creare e gestire Reels programmatically.
- **Migliorie per le Pagine:**
  - Nuove metriche per le Pagine, come la reach organica e le visualizzazioni dei video.
  - Nuovo endpoint per recuperare le informazioni sulle persone che gestiscono una Pagina.
- **Aggiornamenti per gli eventi:**
  - Nuovo endpoint per recuperare le informazioni sugli eventi passati.
  - Migliore supporto per gli eventi online.

Marketing API v19.0:

- **Nuove funzionalità per le campagne pubblicitarie:**
  - Ora è possibile creare campagne pubblicitarie per i Reels.

        - Puoi anche utilizzare le audience personalizzate per le tue campagne.
    - **Migliorie per le metriche:**
        - Nuove metriche per le campagne pubblicitarie, come la reach incrementale e il costo per lead.
        - Migliore reporting per le conversioni.

Cosa significa per te?

Se sei uno sviluppatore:

- Dovrai aggiornare il tuo codice per utilizzare le nuove funzionalità della Graph API e della Marketing API.
- Puoi trovare maggiori informazioni nella documentazione ufficiale:
    - Graph API: https://developers.facebook.com/docs/graph-api/
    - Marketing API: https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/

Se sei un marketer:

- Puoi utilizzare le nuove funzionalità per migliorare le tue campagne di marketing su Facebook e Instagram.
- Puoi trovare maggiori informazioni nella documentazione ufficiale: https://www.facebook.com/business/help/

Perché è importante?

Questi aggiornamenti offrono nuove opportunità per gli sviluppatori e i marketer per sfruttare al meglio la piattaforma Meta.

Cosa fare ora?

- Aggiorna il tuo codice per utilizzare le nuove funzionalità.
- Scopri di più sulle nuove funzionalità nella

documentazione ufficiale.
- Inizia a utilizzare le nuove funzionalità per migliorare le tue campagne di marketing.

Tieni presente che:

- Meta sta ancora rilasciando le versioni 19.0 della Graph API e della Marketing API.
- Alcune funzionalità potrebbero non essere disponibili ancora in tutte le regioni.

Spero che questo aggiornamento ti sia utile!