Focus B2B Digital Commerce, 20 Marzo 2023

Il 20 Marzo 2023, Netcomm ospiterà la sesta edizione del suo evento “Netcomm Focus” dedicato al B2B Digital Commerce, con una diretta streaming alle ore 14:15. L’evento si concentrerà sulla trasformazione omnicanale delle filiere e delle relazioni tra imprese, a seguito dell’aumento delle vendite B2B sui canali digitali. Gli esperti del settore discuteranno delle strategie, dei modelli e dei canali per il B2B Digital Commerce, dei B2B Marketplace, del Digital Export nel B2B, della logistica, del marketing, dei payment e dei servizi per il B2B Digital Commerce, nonché dei nuovi modelli ibridi di B2B Sales & Marketing. La partecipazione all’evento in presenza è limitata ai Soci Netcomm e alle aziende Brand o Retailer su invito.

Il commercio digitale B2B (business-to-business) si riferisce all’acquisto e alla vendita di beni o servizi tra imprese attraverso canali online. Ciò può includere vari tipi di transazioni, come l’interscambio elettronico di dati (EDI), i marketplace online e le piattaforme di e-commerce personalizzate. Il commercio digitale B2B è diventato sempre più diffuso negli ultimi anni poiché le imprese cercano di migliorare l’efficienza delle loro operazioni e di raggiungere una clientela più ampia e internazionale.