

Come migrare gli eventi di tracciamento da GA3 a GA4

La migrazione degli eventi di tracciamento da Google Analytics (GA) 3 a Google Analytics 4 (GA4) richiede alcune azioni specifiche per garantire che i dati vengano correttamente trasferiti e configurati nel nuovo ambiente di GA4. Ecco i passaggi generali da seguire:

- 1. Crea una nuova proprietà GA4:** Inizia creando una nuova proprietà GA4 nel tuo account Google Analytics, se non l'hai già fatto. Vai su [Google Analytics](#), accedi al tuo account e segui le istruzioni per creare una nuova proprietà GA4.
- 2. Configura i nuovi eventi:** In GA4, gli eventi sono configurati in modo diverso rispetto a GA3. Devi definire gli eventi personalizzati nel tuo ambiente GA4. Ecco come farlo:
 - a. Nella vista di GA4, vai a "Configurazione" (Configurations) nella barra laterale sinistra.
 - b. Seleziona "Eventi" (Events).
 - c. Clicca su "Nuovo evento" (New Event) e immetti i dettagli dell'evento, come il nome e i parametri associati.
 - d. Assicurati di mappare gli eventi GA3 agli eventi GA4 in base alla logica di tracciamento che hai implementato in precedenza.
- 3. Aggiorna il codice di tracciamento:** Nel tuo sito web o app, devi aggiornare il codice di tracciamento per riflettere la nuova configurazione di GA4. Usa il codice di tracciamento GA4 fornito nella tua proprietà GA4. Questo comporterà l'invio di dati di tracciamento agli eventi GA4 invece che a quelli di GA3.

4. **Testa l'implementazione:** Dopo aver aggiornato il codice, assicurati di testare attentamente l'implementazione per verificare che gli eventi vengano tracciati correttamente in GA4. Puoi farlo attraverso il debug degli eventi o l'uso del rapporto degli eventi in GA4.
5. **Mantieni la doppia implementazione temporaneamente:** Per garantire che non si perdano dati durante la transizione, è consigliabile mantenere attiva la vecchia implementazione GA3 insieme alla nuova implementazione GA4 per un certo periodo. In questo modo, puoi confrontare i dati e garantire che la migrazione sia avvenuta senza intoppi.
6. **Verifica il flusso degli eventi:** Assicurati che i flussi degli eventi e i rapporti in GA4 riflettano correttamente ciò che stavi monitorando in GA3. Fai le correzioni necessarie se noti discrepanze.
7. **Disabilita GA3 quando sei pronto:** Una volta che sei sicuro che la tua implementazione GA4 funziona correttamente e hai confermato che i dati sono stati adeguatamente migrati, puoi disabilitare la vecchia implementazione GA3.
8. **Monitora costantemente i dati:** Dopo la migrazione, continua a monitorare i dati in GA4 per garantire che tutto funzioni correttamente e per identificare eventuali problemi.

Ricorda che la migrazione da GA3 a GA4 richiede una pianificazione attenta e una comprensione completa della tua attuale implementazione di tracciamento. Potrebbe essere utile coinvolgere un esperto di analytics o un professionista del web development per assicurarti che tutto venga eseguito correttamente.