

Michael Porter

Michael Porter è un professore di strategia d'impresa presso la Harvard Business School ed è noto come uno dei maggiori esperti mondiali di strategia d'impresa e competitività.

Tra i suoi contributi più importanti ci sono la definizione dei concetti di "vantaggio competitivo" e "catena del valore". Porter ha sostenuto che le imprese possono acquisire un vantaggio competitivo rispetto ai loro concorrenti attraverso la creazione di valore per i clienti. Questo vantaggio può derivare da diversi fattori, come l'efficienza nella produzione, la differenziazione del prodotto, l'accesso alle risorse e alle tecnologie, la capacità di innovare e di adattarsi ai cambiamenti del mercato.

La catena del valore di Porter è un modello che descrive come le imprese possono creare valore attraverso la produzione e la distribuzione di beni e servizi. La catena del valore si compone di una serie di attività che vanno dalla ricerca e sviluppo alla produzione, alla distribuzione e al marketing, fino al servizio post-vendita. Porter ha sostenuto che le imprese possono ottenere un vantaggio competitivo ottimizzando queste attività e creando valore per i clienti.

Porter ha inoltre sviluppato il concetto di "cluster" per descrivere come le imprese possono beneficiare della vicinanza geografica ad altre imprese che operano nello stesso settore. I cluster possono promuovere la collaborazione tra le imprese, la condivisione delle conoscenze e delle risorse e la creazione di un ambiente favorevole all'innovazione e alla crescita economica.

In sintesi, Michael Porter ha fatto importanti contributi alla teoria della strategia d'impresa, attraverso la definizione di concetti come il vantaggio competitivo, la catena del valore e il cluster. Le sue teorie sono state utilizzate da molte

imprese e governi di tutto il mondo per sviluppare strategie competitive e promuovere la crescita economica.