

# Il 19 Aprile torna sul palco il Programmatic Day!

Il 19 Aprile 2023 torna sul palco il Programmatic Day!

Il titolo dell'evento "The OmniChallenge": una parola che mette l'accento sull'attuale moltiplicarsi delle sfide per chi opera nel settore del digital advertising.

Insieme ai nostri partner parleremo di: CTV, Audio, DOOH, Display, AI, In-game, Retail Media, Sostenibilità.

Più che canali, quindi, sfide. Sfide di business che si congiungono e si intrecciano con megatrend sempre più ampi.

L'evento sarà un'occasione di incontro e confronto per orientarsi e crescere in un settore in profondo cambiamento.

Quest'anno, il Programmatic Day torna a svolgersi in presenza. La partecipazione all'evento è gratuita ma i posti sono limitati. Non perdere tempo!