

Tangential SEO: cos'è e a cosa serve

Il termine "Tangential SEO" non è una terminologia comune nel campo dell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO). Tuttavia, posso darti una spiegazione basata sul contesto che potrebbe aiutarti a capire meglio a cosa potrebbe riferirsi.

In generale, la SEO (Search Engine Optimization) riguarda l'ottimizzazione di un sito web o di contenuti online in modo che siano più visibili e ben posizionati nei risultati dei motori di ricerca come Google. Questo viene fatto attraverso diverse pratiche, tra cui l'ottimizzazione del contenuto, l'ottimizzazione tecnica del sito, la creazione di collegamenti di qualità e altro.

Il termine "tangenziale" suggerisce una connessione indiretta o laterale. Quindi, potrebbe essere che "Tangential SEO" si riferisca a pratiche o strategie che, sebbene non siano direttamente correlate alla SEO tradizionale, potrebbero avere un impatto indiretto sulla visibilità online e sul posizionamento nei motori di ricerca.

Alcuni esempi di pratiche "tangenziali" potrebbero includere:

1. **Gestione della reputazione online:** Mantenere una buona reputazione online può influenzare l'opinione degli utenti e, di conseguenza, la loro interazione con il tuo sito web.
2. **Social Media Marketing:** Una presenza attiva e coinvolgente sui social media può aumentare la visibilità online e generare traffico verso il tuo sito web.
3. **Marketing dei contenuti:** La creazione di contenuti di alta qualità e di valore può attirare visitatori al tuo sito web e migliorare l'autorità online, il che può

influenzare il posizionamento nei motori di ricerca.

4. **Link Building etico:** Anche se il link building è una pratica comune nella SEO tradizionale, può essere considerato tangenziale quando si tratta di stabilire connessioni e partenariati online che portano a link in modo indiretto.

In sostanza, "Tangential SEO" sembra riferirsi a strategie o pratiche che, sebbene non siano il fulcro principale della SEO, possono contribuire all'ottimizzazione generale della presenza online di un'azienda o di un sito web. Tuttavia, è importante notare che il termine potrebbe essere usato in modo diverso in contesti specifici, quindi è sempre consigliabile verificare il significato esatto in base al contesto in cui viene utilizzato.