

# Tattiche marketing per un ristorante giapponese di Sushi

Ecco alcune tattiche di marketing che un ristorante giapponese di sushi potrebbe utilizzare per attirare e mantenere i clienti:

1. Promozioni speciali: Offri promozioni speciali per attirare i clienti durante i periodi di bassa stagione o per celebrare eventi speciali come il Capodanno o il Giorno del Ringraziamento.
2. Offerte a tempo limitato: Crea offerte a tempo limitato per incentivare i clienti a visitare il tuo ristorante in momenti specifici della giornata, come l'ora di pranzo o la cena.
3. Menu creativi: Crea menu creativi e interessanti che includano piatti di sushi unici e originali che i clienti non trovano altrove.
4. Collaborazioni con altri locali: Collabora con altri locali vicini, come bar e caffetterie, per offrire pacchetti di cibo e bevande in combinazione.
5. Marketing sui social media: Utilizza i social media come Instagram e Facebook per pubblicare foto dei tuoi piatti, offrire promozioni speciali e interagire con i clienti.
6. Programma di fedeltà: Offri ai clienti abituali un programma di fedeltà, che prevede sconti o offerte speciali per le visite ripetute.
7. Eventi speciali: Organizza eventi speciali, come degustazioni di sake o serate di karaoke, per offrire ai clienti un'esperienza unica nel tuo ristorante.
8. Servizio di consegna a domicilio: Offri il servizio di consegna a domicilio per raggiungere clienti che preferiscono mangiare a casa.

9. Ambiente accogliente: Assicurati che l'ambiente del tuo ristorante sia accogliente e invitante, con un'illuminazione piacevole e una decorazione tradizionale giapponese.
10. Collaborazione con aziende locali: Collabora con aziende locali, come hotel o agenzie di viaggio, per promuovere il tuo ristorante come una destinazione di ristoro consigliata.

Queste tattiche di marketing possono aiutare un ristorante giapponese di sushi a promuoversi e ad aumentare la sua clientela. L'importante è creare un'esperienza unica e soddisfacente per i clienti e mantenere una presenza attiva sui canali di marketing per farsi conoscere.

## **Come proporre il delivery ?**

Per proporre il servizio di delivery, puoi seguire questi passaggi:

1. Scegliere il servizio di consegna: Esistono diverse opzioni per il servizio di consegna, come creare un team di consegna interno, utilizzare un servizio di consegna a terzi o utilizzare piattaforme di consegna online. È importante scegliere il servizio di consegna giusto che si adatta alle esigenze del tuo ristorante e dei tuoi clienti.
2. Creare un menu dedicato alla consegna: Potresti creare un menu dedicato alla consegna che si adatta alle esigenze del cliente. Assicurati che i piatti siano imballati correttamente per evitare perdita di qualità durante il trasporto.
3. Promuovere il servizio di consegna: Utilizza i canali di marketing come i social media, il sito web e la posta elettronica per promuovere il servizio di consegna. Includi il tuo menu di consegna e le opzioni di consegna

su tutti i canali di marketing.

4. Offrire promozioni speciali per la consegna: Offri promozioni speciali per incentivare i clienti a utilizzare il servizio di consegna. Ad esempio, offri uno sconto sulle ordinazioni online o la consegna gratuita su ordini superiori a una determinata soglia.
5. Implementare un sistema di ordinazione online: Per semplificare il processo di ordinazione e consegna, puoi implementare un sistema di ordinazione online. In questo modo, i clienti possono ordinare i piatti dal menu dedicato alla consegna e scegliere l'opzione di consegna a domicilio.
6. Assicurarsi che la qualità del cibo rimanga intatta: Durante la consegna, è importante assicurarsi che la qualità del cibo rimanga intatta. Assicurati di imballare correttamente i piatti e di utilizzare contenitori che mantengano la temperatura adeguata.

Seguendo questi passaggi, puoi proporre il servizio di consegna ai tuoi clienti e aumentare le tue vendite.